



Gotowość do zmiany i rozwijanie nowych możliwości to nasz największy atut

Wywiad z Pawłem Lesiakiem, Prezesem Zarządu Interzero w Polsce.

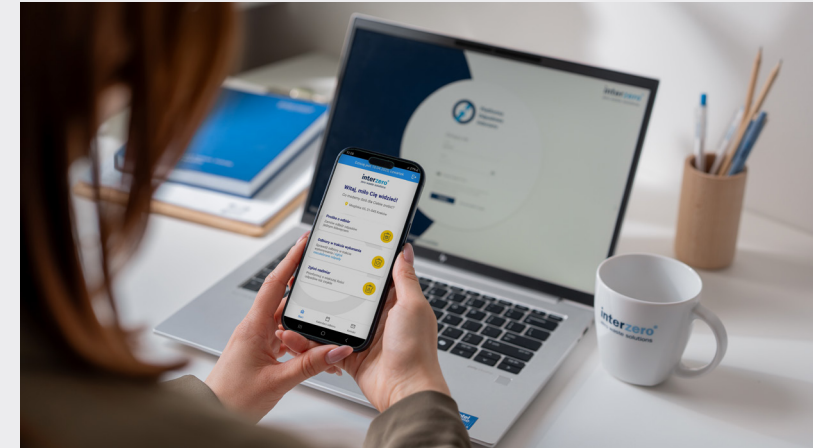
Jesienią 2006 roku Interzero rozpoczynało działalność w Polsce jako skromny, dwuosobowy podmiot na konkurencyjnym rynku organizacji odzysku. Dziś firma liczy 160 ekspertów w trzech miastach i jest liderem branży. Jak z perspektywy dwóch dekad ocenia Pan tę drogę i co uważa za Wasz największy sukces?

PAWEŁ LESIAK: Dwadzieścia lat temu zaczynaliśmy jako niewielka firma na rynku organizacji odzysku. Dziś jesteśmy organizacją, która patrzy na środowisko znacznie szerzej – nie tyl-

ko przez pryzmat obowiązków, ale przede wszystkim przez pryzmat biznesu, zasobów i przyszłości naszych klientów. Dla mnie największym sukcesem tych 20 lat jest to, że nigdy nie uznaliśmy, że osiągnęliśmy już wystarczająco dużo. Kiedy zmieniał się rynek, zmienialiśmy się razem z nim, starając się być o krok przed. Ta gotowość do zmiany, podejmowanie odważnych decyzji i rozwijanie nowych możliwości jest dziś jednym z naszych największych atutów. I właśnie z takim nastawieniem chcemy wejść w kolejne 20 lat.

Ważnym elementem w budowaniu obecnej pozycji Interzero były strategiczne akwizycje. Szczególnie istotne było przejęcie Polskiego Systemu Recyklingu (PSR) w 2015 roku. Jakie wyzwania i korzyści przyniosła tamta integracja?

Przejęcia innych podmiotów dawały nam możliwość szybszego rozwoju. Przynosiły też szereg wyzwań związanych z połączeniem zespołów, podziałem kompetencji i zapewnieniem ciągłości obsługi klientów. Zależało nam, aby wykorzystać doświadczenie dołączających do nas osób i wspólnie



rozwijać ofertę. Integracja z Polskim Systemem Recyklingu była pod tym względem szczególnie ważna – pozwoliła nam obsługiwać znacznie większą grupę przedsiębiorców i stworzyła podstawy do dalszego poszerzania zakresu usług. Dzięki przejęciu PSR nasz portfel powiększył się o około 1200 klientów, co znacząco zwiększyło skalę naszej działalności.

Interzero przeszło ewolucję od realizacji podstawowych obowiązków odzysku do kompleksowego modelu one stop shop. Co ten model oznacza dla Waszych partnerów biznesowych w praktyce?

Przez dwie dekady zbudowaliśmy ofertę, dzięki której przedsiębiorcy mogą powierzyć nam zadania wymagające wcześniej współpracy z wieloma różnymi dostawcami. Działając w modelu one stop shop, łączymy realizację obowiązków wprowadzającego produkty i opakowania z gospodarką odpadami, audytami, sprawozdawczością, doradztwem oraz edukacją. Co ważne, dopełnieniem tej obsługi jest silne zaplecze operacyjne i sprzętowe u źródła – dostarczamy m.in. bełownice, prasokontenery czy kompostowniki wraz z ich pełnym serwisem. Dzięki temu klient nie musi samodzielnie koordynować pracy kilku firm, lecz otrzymuje kompleksowe

wsparcie w jednym miejscu.

Ostatnie lata to także intensywna cyfryzacja oraz przygotowanie branży do dużych zmian regulacyjnych, takich jak PPWR czy ROP. Jakie znaczenie dla przyszłości rynku mają te procesy?

Wchodzimy w kolejne dwudziestolecie z jasną ambicją współtworzenia przyszłości branży środowiskowej. W dużych organizacjach wyzwaniem nie jest już sam odbiór odpadów, lecz efektywne zarządzanie informacją o nich. Przeszliśmy od procesów opartych na papierowej dokumentacji do świata, w którym kluczową rolę odgrywają dane, automatyzacja i integracja

systemów, czego najlepszym przykładem jest nasza Platforma Odpadowa Interzero. Jednocześnie wyzwania legislacyjne, takie jak wymogi rozporządzenia PPWR, Rozszerzona Odpowiedzialność Producenta czy postępująca cyfryzacja, zmieniają sposób zarządzania zasobami i przekierowują uwagę na wartość materiałów. Naszą rolą jest wykorzystać doświadczenie, wiedzę i potencjał technologiczny, aby przeprowadzić przedsiębiorców przez tę transformację i wspólnie z nimi przybliżyć wizję świata bez odpadów.

Za tymi wszystkimi technologiami i liczbami stoi zespół. Jaka jest rola ludzi w budowaniu sukcesu Interzero?

Za tak dynamicznym rozwojem i dwudziestoma latami sukcesów stoją przede wszystkim ludzie – nasz 160-osobowy zespół w Warszawie, Krakowie i Łodzi. To ich ekspercka wiedza i codzienne zaangażowanie pozwalają nam budować trwałe, oparte na zaufaniu relacje z klientami. Doświadczenie naszego zespołu operacyjnego dba o płynne i bezpieczne działania biznesu, odpowiadając na bieżąco na zmiany w prawie i będąc zawsze do dyspozycji klienta. ●

interzero.pl



„Wykorzystujemy doświadczenie, wiedzę i technologię, by wspierać przedsiębiorców w transformacji i przybliżyć wizję świata bez odpadów.”

Paweł Lesiak,
Prezes Zarządu
Interzero w Polsce.