



interzero[®]
zero waste solutions

RAPORT 2025

Edukacja ekologiczna Publiczne kampanie edukacyjne

PROJEKTY

AKCJE

PUBLIKACJE

© Interzero 2025

Szanowni Państwo,

w Interzero postrzegamy edukację jako nieinwazyjny proces kształtowania ekologicznych postaw społecznych, który wymaga wrażliwości, ciekawości, empatii, punktowych działań, znalezienia właściwych słów i argumentów.

Wiele historii odpadowych jest dobrze znanych i często powtarzanych. Ich wpływ na zmianę społeczną jest widoczny. Jednak równie dużo opowieści, a właściwie więcej, wciąż zostało nieopowiedzianych, niekiedy niedopowiedzianych, a czasami wymagają nowych narracji czy sprostowań wobec szerzących się nieprawdziwych informacji.

Odwołujemy się do nauki, ale szukamy emocji. Sięgamy po różne formy ekspresji. Wierzmy, że odpowiednie połączenie tych elementów przekłada się na dotarcie do różnych odbiorców. Przykładem tego eklektycznego podejścia jest szereg inicjatyw podjętych w tym roku. Od koncertu „Naładuj swoje baterie”, który pokazał, że muzyka inspirowała odpowiedzialne wybory, przez „Eko bez kantów” – przestrzeń wiedzy dla wszystkich zainteresowanych kwestiami selektywnej zbiórki i dialogu ekspertów, naukowców oraz praktyków, „EkoPakę” przybliżającą idee świata bez odpadów najmłodszym, aż po współpracę z UNEP-em, Fundacją Śmieciarka Jedzie i krakowskie ASP, czy cykl artykułów napisany przez polskich reporterów.

Wszystkie te inicjatywy łączy wspólna idea wpisania ekologii w kulturę codzienności. Chcemy kształtować nawyki, a nie informować o obowiązkach. Intencją jest bowiem zmiana sposobu myślenia poprzez dostarczenie wiedzy, dlaczego gospodarowanie odpadami ma sens. Zachęcamy do zapoznania się z naszymi działaniami ekoedukacyjnymi z 2025 r.

Z wyrazami szacunku,

Zarząd Grupy Interzero

interzero[®]
zero waste solutions



Anna Grom,
prezes Grupy
Interzero



Monika Grom,
wiceprezes Grupy
Interzero



Paweł Lesiak,
wiceprezes Grupy
Interzero



Agata Ryś,
członek zarządu
Grupy Interzero



Spis treści

- 4 Akcja „Naładuj swoje baterie” z koncertem Emilio Piano
- 5 Eko bez kantów
- 6 Moc edukacji zamknięta w pudełku
- 7 EkoPaka – ekosystem wiedzy wykraczający poza szkolną ławkę
- 8 Animacje edukacyjne – narzędzia kampanii ekologicznej
- 9 Misja zero – gra w niemarnowanie
- 10 Jak poprawić nasze altany śmietnikowe?
- 12 Ekologia wspiera rehabilitację neurologiczną – nowy zestaw ćwiczeń dla osób z afazją
- 13 W poszukiwaniu nowego języka odpadowego
- 14 Climate Leadership – odpowiedzialna transformacja biznesu
- 15 Partnerstwo „Razem dla Środowiska” – wspólne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju
- 16 Dom pełen ekologicznych nawyków
- 17 Punkt Zwrotny – miejsce, w którym zaczyna się zmiana
- 18 XII Konferencja Środowiskowa Interzero
- 19 Edukacja rynku o zmianach w gospodarce odpadami

**W raporcie znajdziesz
oznaczenia publicznych
kampanii edukacyjnych
dotyczących:**



odpadów opakowaniowych*



zużytych baterii i akumulatorów*



zużytego sprzętu elektrycznego
i elektronicznego**

*Publiczne Kampanie Edukacyjne
zrealizowane przez Interzero
Organizację Odzysku Opakowań S.A.

**Publiczne Kampanie Edukacyjne
zrealizowane przez Interzero
Organizację Odzysku Opakowań
i Organizację Odzysku Sprzętu
Elektrycznego i Elektronicznego S.A.



Akcja „Naładuj swoje baterie” z koncertem Emilio Piano

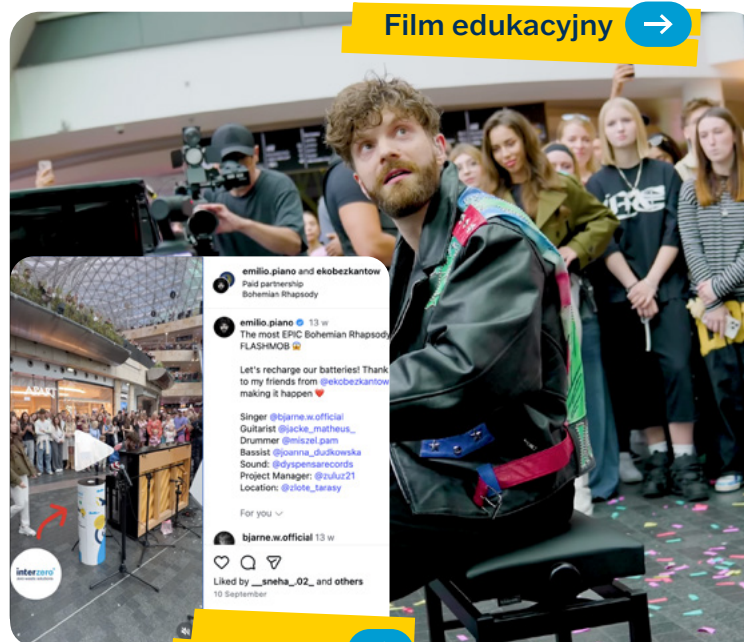
6 września 2025 r. w warszawskiej galerii Złote Tarasy odbył się wyjątkowy koncert w ramach kampanii edukacyjnej „Naładuj swoje baterie”, organizowanej przez Interzero. Wydarzenie wsparł światowej sławy pianista Emilio Piano, który ma ponad 35 milionów obserwatorów w mediach społecznościowych.

Podczas bezpłatnego koncertu uczestnicy **oddawali zużyte baterie**, symbolicznie „zasilając” występ artysty i jego gości – **Wojtka Urbańskiego, Gracjana Górki oraz Bjarne, uczestnika niemieckiego Voice of the Kids i reprezentanta Niemiec na Eurowizji Junior**. Na „scenie” pojawiły się też gwiazdy polskiego rapu i popu.

Z części zarejestrowanego wydarzenia powstał **flashmob**, który obejrzało miliony osób na Instagramie. W ramach akcji przygotowano również materiały online – stories opublikowane w dniach **Światowego Dnia Wellbeingu (8 września)**

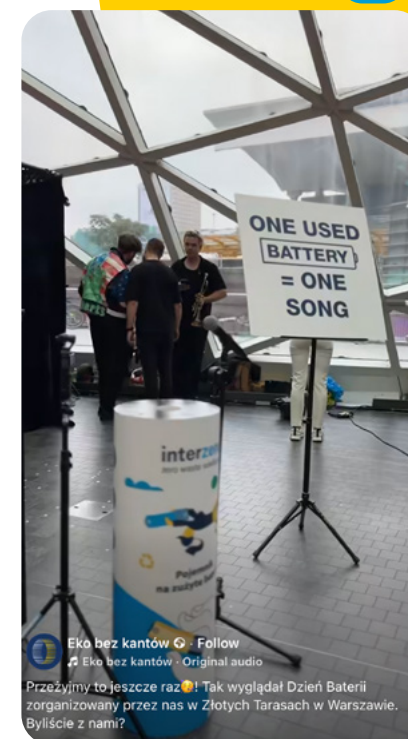
i **Dnia Recyklingu Baterii (9 września)**, a także **wideo edukacyjne** pokazujące, jak właściwie postępować z zużyтыми bateriami.

Akcja połączyła **muzykę, ekologię i troskę o dobrostan**, podkreślając, że dbałość o środowisko wpływa pozytywnie na samopoczucie. Koncert i działania towarzyszące stały się doskonałą okazją popularyzacji selektywnej zbiórki baterii i pokazania, że nawet najmniejsze gesty realnie wspierają ochronę środowiska.



Flashmob →

Wideorelacja →



Eko bez kantów • Follow
Eko bez kantów • Original audio

Przeżyjmy to jeszcze raz! Tak wyglądał Dzień Baterii zorganizowany przez nas w Złotych Tarasach w Warszawie. Byliście z nami?

Eko bez kantów

„Eko bez kantów” to wielokanałowy ekosystem informacyjny dostarczający rzetelną wiedzę o selektywnej zbiórce, gospodarce obiegu zamkniętego i odpowiedzialnym wykorzystaniu zasobów.

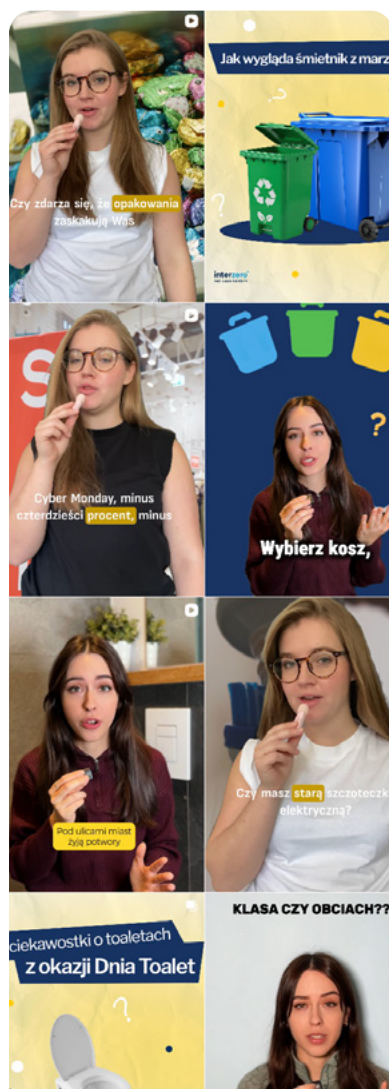
„Eko bez kantów” jest przestrzenią, w której wiedza ekspercka spotyka się z praktyką – a rozmowy podcastowe z przedstawicielami branży, naukowcami i organizacjami społecznymi pomagają zrozumieć, jak realnie przeciwdziałać zaśmieceniu świata. Artykuły i raporty publikowane na stronie internetowej akcji poruszają złożone tematy w przystępny sposób.

Głównym celem „Eko bez kantów” jest **przeciwdziałanie zaśmieceniu poprzez promocję selektywnej zbiórki**. W mediach społecznościowych kampania skupia się na prostszych, edukacyjnych komunikatach, budujących świadomość i zachęających do codziennych, praktycznych działań.

Eko bez kantów znajdziesz na [Instagramie](#), [Facebooku](#), [YouTube](#) i [TikToku](#).



eko bez kantów





Moc edukacji zamknięta w pudełku

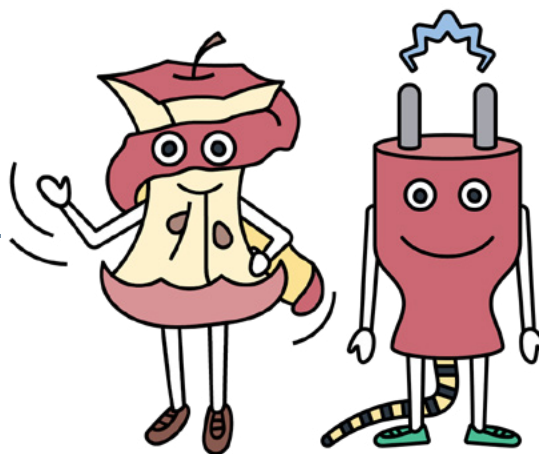
Ciekawość świata, która charakteryzuje dzieci przekuwamy w ekologiczną świadomość. EkoPaka udowadnia, że o skomplikowanych procesach – takich jak cykl życia bioodpadów czy odzysk cennych surowców z elektroniki – można opowiadać językiem zabawy, eksperymentu i twórczego działania.

EkoPaka nie zwalnia tempa. W 2025 r. stworzyliśmy kolejne dwie edycje naszego programu edukacji ekologicznej, skierowanego do zerówek oraz klas 1–3. **W tej edycji wzięło udział 400 placówek edukacyjnych z województwa mazowieckiego.**

Uczestnicy programu otrzymali bogate zestawy materiałów merytorycznych oraz kreatywnych, umożliwiające przeprowadzenie atrakcyjnych zajęć z dużą dawką wiedzy podaną w przyjazny sposób.

Dwie edycje – dwa ważne tematy:

- Edycja Bio (Bioodpady) w przystępny sposób pokazała dzieciom, czym są bioodpady oraz jak



prawidłowo z nimi postępować. Dzięki materiałom dzieci dowiedziały się m.in., dlaczego nie brodzimy w liściach, które spadły rok temu, co jedzą kosmonauci oraz jak założyć własny kompostownik. W klasach powstały uprawy szczypiorku, a w ramach nauki niemarnowania żywności – na podstawie przepisów od dzieci i nauczycieli – stworzyliśmy wyjątkową książkę kucharską zero waste.

- Edycja Elektro (elektroodpady i baterie) pozwoliła odkryć, jak wiele cennych surowców kryje się w zużytym sprzęcie. Dowiedzieli się, skąd bierze się prąd w gniazdku i jak bezpiecznie postępować z e-odpadami. Dzieci stworzyły własne „bateriożery”, uczyły się o możliwości naprawiania sprzętów, a także samodzielnie zbudowały działającą baterię z cytryny.



Opinie nauczycieli o EkoPace

„Po raz kolejny wzięliśmy udział w programie EkoPaka, a tym razem wyruszyliśmy w niezwykłą podróż po świecie elektroodpadów i baterii. Już samo otwarcie paczki z materiałami edukacyjnymi było dla nas prawdziwym świętem – w środku czekały na nas jak zawsze fantastyczne pomoce dydaktyczne, kreatywne materiały plastyczne i mnóstwo inspirujących akcesoriów do zajęć”.

„Program jest bardzo mądrze przemyślany i zachęca najmłodszych uczniów do praktycznego działania. Dzieci nauczone w szkole, swoją wiedzę przeniosą na grunt domowy.”



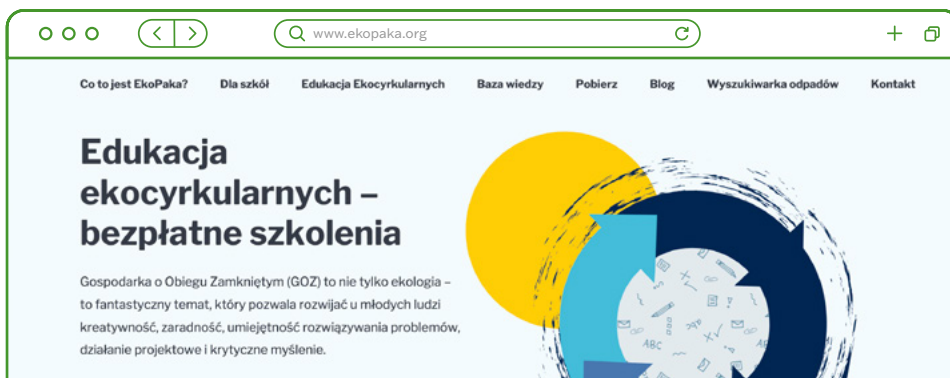
EkoPaka – ekosystem wiedzy wykraczający poza szkolną ławkę

EkoPaka wykracza poza szkolne mury, tworząc w internecie dostępny dla każdego ekosystem wiedzy i inspiracji.

Program EkoPaka to nie tylko fizyczne pudełka z materiałami, ale także rozbudowana przestrzeń cyfrowa, która wspiera nauczycieli, edukuje rodziców, niezależnie od miejsca zamieszkania.

→ www.ekopaka.org

Strona internetowa jest merytorycznym sercem projektu. Ten otwarty hub edukacyjny, w którym gromadzimy scenariusze zajęć, karty pracy oraz artykuły wiedzowe. Zasoby EkoPaki są więc dostępne dla każdego, kto szuka rzetelnych materiałów o gospodarce obiegu zamkniętego.



→ www.facebook.com/ekopaka

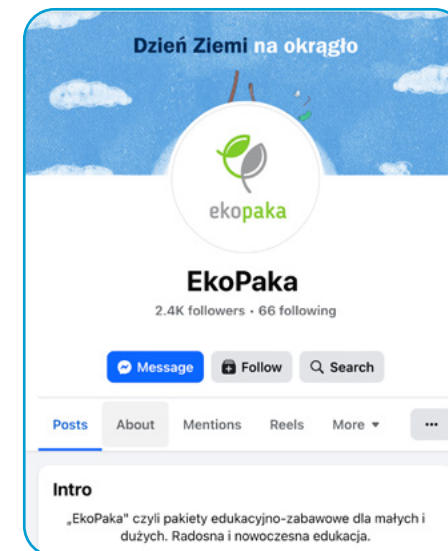
Nasz główny kanał komunikacji z nauczycielami i ekoedukatorami. To tutaj informujemy o nowych edycjach programu Ekopaka, publikujemy relacje z warsztatów przesyłane przez szkoły oraz dzielimy się ekologicznymi ciekawostkami. Facebook służy nam również do budowania grupy dla ekoedukatorów – bezpiecznej przestrzeni wymiany doświadczeń i pomysłów na prowadzenie zajęć.

→ www.instagram.com/ekopaka.interzero

Na Instagramie stawiamy na nowoczesne formy przekazu. Poprzez relacje, rolki (reels) i posty graficzne docieramy do młodszego pokolenia edukatorów oraz rodziców. Pokazujemy „kuchnię” recyklingu, promujemy postawy zero waste i inspirujemy do codziennych, małych zmian na rzecz środowiska.

→ www.youtube.com/@ekopaka.interzero

Kanał wideo to biblioteka naszych animacji i filmów edukacyjnych.





Animacje edukacyjne – narzędzia kampanii ekologicznej

W 2025 r. powstały dwie krótkie animacje, których bohaterowie ratują świat przed zaśmieceniem.

„Butla. Jan Butla. Szklany. Niezmieszany.” to animacja w stylu filmów o Jamesie Bondzie. Główny bohater walczy z organizacją „Brudne Zło”, promując recykling szkła i selektywną zbiórkę szklanych opakowań.

„Przyszłość z odzysku” to dynamiczna animacja inspirowana kultowym filmem science fiction. Ogryzek i doktor Kalafior, korzystają ze „śmieciarki czasu”, aby uratować świat przed zakusami plastikowych toreb, które chcą przeniknąć do środowiska naturalnego. Film przypomina, że bioodpady nie mogą być wyrzucane w plastikowych workach, a tworzywa sztuczne powinny trafić do żółtego pojemnika.

Obie produkcje łączą elementy humoru, popkultury i edukacji, trafiają do najmłodszych i starszych widzów.



Obejrzyj tutaj



„PRZYSZŁOŚĆ Z ODZYSKU”

Obejrzyj tutaj



Misja zero – gra w niemarnowanie

Czy gry planszowe mają potencjał, aby być nie tylko formą rozrywki, ale także narzędziem edukacyjnym. W 2025 r. udowodniliśmy, że odpowiedź może być twierdząca. Powstała gra o nieprzypadkowym tytule „Misja zero”.

W warstwie fabularnej zadaniem graczy jest zaopatrzenie misji kosmicznej w niezbędne zapasy jedzenia, wykorzystując do tego kolorowe cząsteczki i mieszałto. Zero okazuje się być nie tylko zwykłym numerem lotu, ale także zapowiedzią pytań, które staną przed graczami w trakcie rozgrywki. Czy więcej zawsze znaczy lepiej? Czy możliwa jest produkcja bez odpadów? Czy brak odpowiedniego zagospodarowania śmieci może zniweczyć wszystkie wysiłki graczy? Czy z nadmiarem powstających odpadów można sobie poradzić w pojedynkę?

„Misja zero” to autorski produkt Interzero, stworzony, by w przystępny sposób uczyć całe rodziny zasad gospodarki obiegu zamkniętego. Unikalna mechanika gry, opracowana specjalnie na nasze zamówienie, gwarantuje wciągającą rozrywkę i cenną lekcję ekologii dla graczy już od 8. roku życia.



Jak poprawić nasze altany śmietnikowe?

Interzero i Fundacja Uwaga, Śmieciarka Jedzie sprawdziły postrzeganie altan śmietnikowych. Wyniki ankiety stały się inspiracją do pracy studentów ASP w Krakowie nad bardziej funkcjonalnymi i przyjaznymi rozwiązaniami.



Fundacja Uwaga, Śmieciarka Jedzie to największa w Polsce inicjatywa społeczna na rzecz klimatu. Jej celem jest wprowadzanie zmian systemowych. Fundacja promuje ponowne użycie przedmiotów, odpowiedzialność konsumencką, realizuje działania na gospodarki obiegu zamkniętego. **Dzięki inicjatywie corocznie udaje się uratować przed wyrzuceniem około 35 ton odpadów.** Fundacja aktywnie wspiera rozwój swojej cyfrowej społeczności, w której uczestniczy już niemal milion osób w Polsce.

Współpraca z Fundacją Uwaga, Śmieciarka Jedzie zainicjowana przez Interzero skupiła się na altanach śmietnikowych. Naszym celem było zbadanie postrzegania śmietników przez użytkowników i użytkowniczkę tego miejsca. Pytaliśmy o kwestie estetyczne, o problemy, z którymi mierzą się mieszkańcy bloków i domów oraz o wątki dostępności. Wyniki ankiety posłużyły do dalszej pracy ze studentami Wzornictwa Przemysłowego Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie podczas zajęć z socjologii projektowania.



Jaka jest Twoja altana śmietnikowa?





Ciekawe dane i cytaty z ankiety

Ok. 53%

osób uważa, że ich altana dobrze wpisuje się w otoczenie, natomiast

41% wyraża zdanie przeciwne lub ambiwalentne.

W odpowiedziach otwartych pojawiały się uwagi

o „zbyt masywnej zabudowie” i „braku zieleni wokół altan”.

Dwóch na trzech

respondentów uważa, że organizacja altany pomaga w segregacji odpadów. Osoby niezadowolone wskazywały na chaotyczne rozmieszczenie pojemników, brak czytelnych oznaczeń oraz zbyt małą liczbę pojemników na niektóre frakcje.

Dostępność dla osób starszych i z niepełnosprawnościami

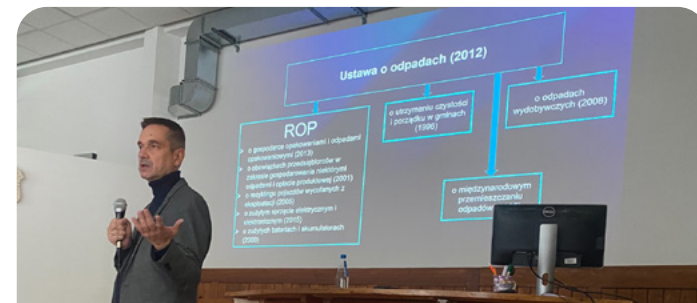
To obszar o największej liczbie krytycznych głosów.

Choć **57%** badanych uznało altany za dostępne, aż **36%** wskazało konkretne bariery.

Najczęściej wymieniane problemy to:

- ciężkie drzwi i klapy pojemników,
- zbyt wysokie progi lub krawężniki,
- brak miejsca na manewrowanie wózkiem,
- niewystarczające oświetlenie.

Współpraca z Akademią Sztuk Pięknych obejmowała również cykl wykładów o gospodarce obiegu zamkniętego, ekoprojektowaniu i systemie gospodarowania odpadami w Polsce. Zależało nam, by wraz z początkiem roku akademickiego szczególnie uczulić studentów i studentki na kwestie projektowania z myślą o środowisku. Wśród zaproszonych ekspertów znaleźli się Przemysław Kuna oraz Paweł Sosnowski z Interzero i Katarzyna Soszyńska z UNEP/GRID-Warszawa.



Podsumowanie współpracy →





Ekologia wspiera rehabilitację neurologiczną – nowy zestaw ćwiczeń dla osób z afazją

Ponad miliard ludzi na świecie zмага się z chorobami neurologicznymi, takimi jak afazja czy otępienie – to wyzwanie, które dotyczy nie tylko seniorów, ale także młodszych pacjentów.

Odpowiedzią na te potrzeby jest innowacyjny zestaw terapeutyczny „Mam afazję. Proszę o cierpliwość”, opracowany przez Fundację Dobra Terapia we współpracy z Interzero.

Publikacja zawiera **100 stron ćwiczeń poznawczych**, osadzonych w tematyce ekologii i ochrony środowiska. Dzięki temu ekologia staje się nie tylko źródłem wiedzy, ale także narzędziem terapeutycznym – angażując pacjentów w bliskie i ważne tematy, wspiera ich proces zdrowienia.

Zestaw został przygotowany zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju:

- druk na papierze z recyklingu
- ograniczona liczba kolorów
- minimalna powierzchnia zadruku

Trzy zeszyty o różnych poziomach trudności, które mają wspierać terapeutów w pracy z osobami z deficytami poznawczymi są **dostępne bezpłatnie** na stronie Fundacji Dobra Terapia.

Link do pobrania zestawów →

Więcej o współpracy →





W poszukiwaniu nowego języka odpadowego

Media rzadko poświęcają uwagę branży odpadowej, a jeśli już zwrócą na nią uwagę to skupiają się na sensacjach, przepisach lub technologiach. Ten brak różnych form ekspresji sprawia, że język, którym mówimy o śmieciach, bywa hermetyczny i trudny – a przecież odpady dotyczą nas wszystkich.

Dlatego daliśmy głos reporterom, aby opowiedzieli ten świat inaczej. **Poprosiliśmy ich, by poszukali nowych słów i metafor, które pomogą zrozumieć, jak bardzo odpady wpisane są w naszą codzienność i kulturę.**

W ten sposób powstało siedem tekstów:

- **Anka Wandzel** – *Na bezrybiu*
- **Filip Springer** – *Lotofagowie z wyspy śmieci*
- **Katarzyna Jasiołek** – *Sztuka małych improwizacji*
- **Katarzyna Kojzar** – *Scenariusz pewnej ucieczki*
- **Mariusz Szczygieł** w rozmowie z **Korą Teą Kowalską** – *Wrzenie rzeczy. Kiedy śmieć staje się skarbem*
- **Olga Gitkiewicz** – *Szelest celofanu*

Punktem wyjścia dla tego cyklu reporterskiego jest książka Aleksandra Clappa „Wojna o śmieci” dofinansowana przez Interzero. To opowieść o współczesnym świecie widzianym przez pryzmat wysypisk, recyklingu i ukrytych przepływów odpadów między bogatą Północą a Globalnym Południem.

Uzupełnieniem cyklu jest wywiad Szymona Opryszka z Oliverem Franlinem-Wallisem, autorem książki „Zasypani”, wpisującej się w konwencję wspomnianej „Wojny o śmieci”, którego zresztą rekomendacja widnieje w polskim wydaniu reportażu Clappa. Opryszek rozwinął te wątki lokalnej i globalnej odpowiedzialności za odpady w podcaście „Eko bez kantów”.

Te wzajemnie zazębiające się inicjatywy tworzą wspólną przestrzeń historii, które budzą emocje i refleksję.

Obejrzyj →



Climate Leadership – odpowiedzialna transformacja biznesu

Transformacja w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym wymaga współpracy wielu podmiotów. W ramach programu Climate Leadership, realizowanego wspólnie z naszym wieloletnim partnerem UNEP/GRID-Warszawa, Interzero podjęło się analizy zawartości tzw. „czarnego worka” – frakcji odpadów zmieszanych. Celem było zbadanie, jak można skuteczniej zagospodarować surowce, które trafiają do tej kategorii odpadów.



Dzięki zaangażowaniu szerokiego grona ekspertek i ekspertów udało się opracować analizę oraz wyciągnąć wnioski udostępnione w specjalnie przygotowanym raporcie. Działania te były motywowane troską o środowisko i potrzebą systemowej zmiany, co podkreślił Przemysław Kuna:

„Przez lata zbyt rzadko zadawaliśmy sobie pytanie o skutki, jakie niesie szybka konsumpcja, tani dostęp do zasobów i krótkowzroczne planowanie, które zagrażają równowadze współistnienia. W Interzero nie mieliśmy wątpliwości, że nadszedł czas na fundamentalną zmianę paradygmatu. Gospodarka liniowa powinna odejść do lamusa i zostać zastąpiona możliwie powszechnie przez cyrkularne modele biznesowe. Potrzebowaliśmy czegoś więcej niż stosownego zarządzania odpadami – mówiliśmy o tworzeniu nowej logiki produkcji i konsumpcji, w której wartość oddziaływania środowiskowego jest wymierna oraz zrozumiała dla każdego. Naszą ambicją jako Interzero było współtworzyć taki system gospodarczy, który ma u swych podstaw sens cywilizacyjny. To nie był trend. To była konieczność, którą traktowaliśmy jako naszą odpowiedzialność i zobowiązanie wobec klientów oraz środowiska naturalnego”.

W ramach programu **Climate Leadership**, Interzero zobowiązało się do podnoszenia świadomości społecznej, branżowej oraz wewnętrznej – poprzez realizację spotkań edukacyjnych i publikację materiałów dotyczących rozszerzonej odpowiedzialności producenta w kontekście kolejnych strumieni odpadów komunalnych.



Partnerstwo „Razem dla Środowiska” – wspólne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju

Od 2019 r. Interzero pozostawało w partnerstwie „Razem dla Środowiska”, realizowanym we współpracy z UNEP/GRID-Warszawa. Inicjatywa ta miała na celu tworzenie przestrzeni do networkingu, wymiany doświadczeń oraz poszukiwania możliwości wspólnego działania na rzecz ochrony środowiska.

Partnerstwo pełniło rolę platformy współpracy, dzięki której przedstawiciele różnych branż i sektorów – od ambasad, przez instytucje publiczne i naukowe, po duże przedsiębiorstwa i korporacje – mogli spotykać się i dzielić wiedzą.

W ramach tej współpracy Interzero po raz kolejny wzięło udział w obchodach **Dnia Ochrony Środowiska**, organizowanych w bieżącym roku. Zachęcaliśmy również innych uczestników rynku do włączania się w Partnerstwo, wierząc, że kolejne projekty, działania czy spotkania mogły przyczynić się do wypracowania rozwiązań wspierających realizację celów zrównoważonego rozwoju w ich organizacjach.





7600
odwiedzających

Dom pełen ekologicznych nawyków

Zapraszamy do przestrzeni, w której ekologia staje się nawykiem, a segregacja odpadów – prostą drogą do oszczędzania zasobów.

Ekoeksperymentarium to wyjątkowa, podróżująca wystawa zbudowana na planie mieszkania. Każde pomieszczenie kryje w sobie praktyczne porady i wyzwania, zaprojektowane tak, by odwiedzający – a w szczególności dzieci – mogli poczuć sprawczość swoich działań. To nauka przez doświadczanie, jak dbać o środowisko we własnych czterech kątach. Jako partner wystawy, Interzero zaopiekowało się strefą kuchenną. To właśnie tutaj zapada większość decyzji dotyczących segregacji. Dzięki specjalnie przygotowanej instalacji edukujemy o prawidłowym postępowaniu z odpadami opakowaniowymi. Obalamy mit „śmiecia” – pokazujemy, że odpady to „złoto przyszłości”. Odwiedzający dowiadują się, do jakich pojemników powinny trafić poszczególne opakowania i przekonują się, jak odpowiednia segregacja daje im nowe życie, pozwalając na przetworzenie w zupełnie nowe przedmioty.

Edukacja w drodze W 2025 roku

Ekoeksperymentarium odwiedziło trzy duże miasta: Wrocław, Łódź i Warszawę. Wystawę zobaczyło łącznie ponad 7600 osób, które wyszły z niej bogatsze o praktyczną wiedzę gotową do wdrożenia w swoich domach.





Punkt Zwrotny – miejsce, w którym zaczyna się zmiana

W byłej fabryce FSO oswajamy trudne tematy wpływu branży modowej na planetę i uczymy szacunku do zasobów.

Ekocentrum „Punkt zwrotny” to innowacyjna przestrzeń edukacyjna wypełniona multimedialnymi zagadkami i wyzwaniem, na które trzeba odpowiedzieć w określonym czasie. **Młodzież i dzieci, przechodząc przez cztery tematyczne pokoje nawiązujące ideą do escape room, odkrywają mechanizmy gospodarki o obiegu zamkniętym.** Główną osią narracji jest branża modowa – uczestnicy dowiadują się, jak zjawisko fast fashion wpływa na środowisko i jak mogą stać się bardziej świadomymi konsumentami.

Jako mecenas Ekocentrum wspieramy tę nowoczesną formę edukacji o cyrkularności. Nasza obecność jest szczególnie widoczna w pokoju zagadek, który koncentruje się na prawidłowej segregacji odpadów. To w nim pokazujemy, że wyrzucenie przedmiotu do

kosza to nie koniec, ale początek nowej historii. Uczestnicy gry dowiadują się, jak skutecznie zawrócić obieg surowców i jakie nowe produkty mogą powstać dzięki recyklingowi, namacalnie doświadczając idei „odpadu jako zasobu”.

Punkt Zwrotny działa w Warszawie od 2023 roku. Jego popularność stale rośnie – tylko w 2025 roku Ekocentrum odwiedziło blisko **15 000 osób**, co potwierdza ogromne zapotrzebowanie na angażującą edukację ekologiczną.



SEGREGOWANIE ma SENS.
ODPADEK to ZASOBEK

EkoCentrum w 2025 roku odwiedziło ponad **15 000** osób

XII Konferencja Środowiskowa Interzero

Tematem przewodnim wydarzenia była gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ). Uczestnicy poznali różne punkty widzenia na to zagadnienie: legislacyjną, biznesową i konsumencką.

Prelegentami byli m.in. Tomasz Kurpiewski (McDonald's Polska), Aga Wilke-Trochymiak (Allegro), Krzysztof Ptak (PwC), Marcin Jakubiak (Decathlon), Tomasz Patyra (Stora Enso) oraz Ireneusz Janiczek (SodaStream). Z ramienia Interzero wystąpili m.in. Paweł Lesiak, Agata Ryś, Paweł Sosnowski, Edyta Mantorska, Robert Kowal i Monika Szychulska. Konferencję prowadziła Kamila Kalińczak, dziennikarka i edukatorka językowa, a panele dyskusyjne moderował Jakub Pawłowski, niezależny dziennikarz specjalizujący się w gospodarce odpadami, a także gospodarz podcastu „Eko bez kantów”. Podczas Konferencji Środowiskowej nagrano kilka wywiadów wideo, które są dostępne na platformach YouTube i Spotify.



Obejrzyj relację

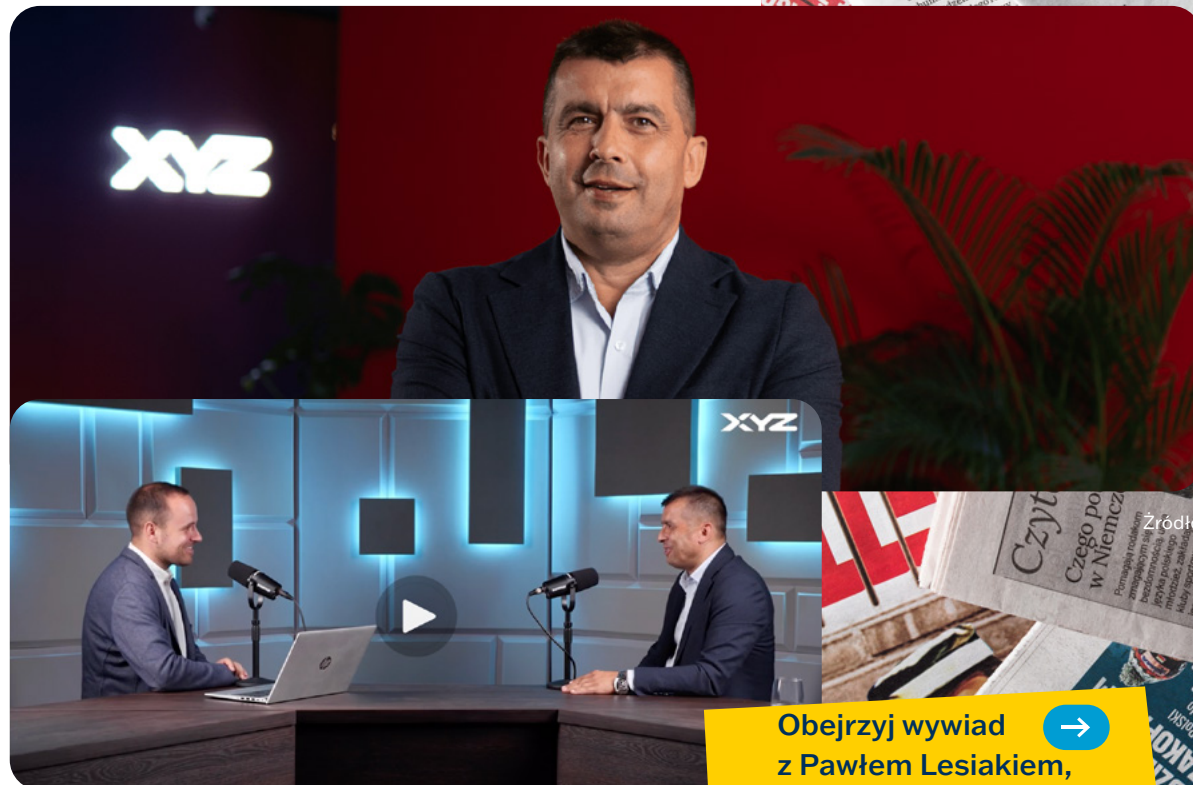


Edukacja rynku o zmianach w gospodarce odpadami

Przedstawiciele Interzero aktywnie uczestniczą w debacie publicznej dotyczącej zmian w systemie selektywnej zbiórki odpadów, reformy rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP) i wdrażania systemu kaucyjnego.

Ekspertzy firmy przybliżają konsumentom i uczestnikom rynku złożone procesy legislacyjne i omawiają ich wpływ na funkcjonowanie gospodarki odpadami. Na łamach ogólnopolskich mediów – Rzeczpospolitej, Polityki, Wprost, PAP oraz Dziennika Gazety Prawnej – komentowano i analizowano kierunki transformacji odpadowej.

W serwisach branżowych i biznesowych – takich jak Energia i Recykling, Hurt & Detal czy XYZ – publikacje Interzero koncentrowały się na praktycznych aspektach segregacji, obiegu opakowań i przygotowaniu firm do nowych regulacji środowiskowych.



Obejrzyj wywiad z Pawłem Lesiakiem, wiceprezesem Grupy Interzero

Poprzez obecność w mediach i publiczne komentarze Interzero realizowało swoją misję edukacyjną, tłumacząc skomplikowany język przepisów na zrozumiałe komunikaty, promując selektywną zbiórkę, recykling i odpowiedzialne korzystanie z zasobów.

Szukasz dobrego pomysłu na publiczną kampanię ekoedukacyjną?

Powierz ją nam. Skorzystaj z naszej wiedzy i gotowych rozwiązań.

Zespół Edukacji Ekologicznej Interzero
edukacja@interzero.pl
+48 22 742 10 22
www.interzero.pl

OBSERWUJ NAS



Grupa Interzero w Polsce | Al. Jerozolimskie 146D, 02-305 Warszawa

Grupę Interzero w Polsce tworzą m.in. Interzero Organizacja Odzysku Opakowań S.A. oraz Interzero Organizacja Odzysku Opakowań i Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A., które przejmują obowiązek recyklingu oraz prowadzą Publiczne Kampanie Edukacyjne.