



interzero[®]
zero waste solutions

RAPORT 2023

Edukacja ekologiczna Publiczne kampanie edukacyjne

PROJEKTY

AKCJE

PUBLIKACJE

© Interzero 2024


Szanowni Państwo,

z naszego raportu „Pakujemy się w kłopoty?” wynika, że deklaratywnie jako społeczeństwo jesteśmy bardzo świadomi ekologicznie. Sprawa się jednak komplikuje, kiedy pytamy o szczegóły i zachowania. Okazuje się, że wielu z nas jest zagubionych, a nie małą winę za to ponosi komunikacja. Niezrozumiałe oznakowania na opakowaniach, liczba wyjątków związanych z tym, co gdzie należy wyrzucić, wskazywanie dobrych praktyk segregacji odpadów bez tłumaczenia, czemu ona służy – to tylko niektóre ze zidentyfikowanych problemów przekładających się bezpośrednio na niesatysfakcjonujące poziomy zbiórki choćby tworzyw sztucznych, a w zeszłym roku praktycznie wszystkich frakcji.

W tej sytuacji potrzebujemy nie tylko przyjaznego otoczenia biznesu, lecz także zmiany kulturowej – zaczynając od języka, w którym śmieć przemieni się w surowiec wtórny; nowych opowieści i narracji dostosowanych do bardzo zróżnicowanych odbiorców, również tych wątpiących w sensowność gospodarki odpadami; przez zmianę w komunikacji z nakazowej: „to rób, tego nie rób” na rzecz objaśniającej, czemu to służy; po przeciwdziałanie szerzeniu się nieprawdziwych wiadomości. To właśnie cele, które postawiliśmy przed edukacją ekologiczną. W jakim stopniu nam się udało? Dowiedzą się Państwo z lektury tego raportu, do której serdecznie zapraszamy.

Łączymy wyrazy szacunku
Zarząd Grupy Interzero


interzero[®]
zero waste solutions



Anna Grom,
prezes Grupy
Interzero



Monika Grom,
wiceprezes Grupy
Interzero



Paweł Lesiak,
wiceprezes Grupy
Interzero



Spis treści

- 4 Eko bez kantów, czyli o ekologii bez greenwashingu
- 6 EkoPaka – nauka przez zabawę
- 9 Punkt Zwrotny – jedyne takie centrum ekoedukacyjne
- 10 EkoEksperymentarium: niezwykle laboratorium wiedzy o środowisku
- 11 Obieg zamknięty. Odpady w fotografii – ujęcie kulturowo-edukacyjne
- 12 Łazienki Re:Generacja – drugi etap rewitalizacji
- 13 Targi Zero Waste – święto niemarnowania
- 14 Kalendarz przedszkolaka, czyli jak każdego dnia ratować planetę
- 15 Kubusiowi Przyjaciele Natury – wielki program dla najmniejszych
- 16 Intersnack – akcja „Nie wyrzucaj, wykorzystaj”
- 17 Webinary eksperckie o gospodarce odpadami
- 18 Konferencja Środowiskowa 2023 – miejsce spotkań profesjonalistów
- 19 Edukacja poprzez media

W raporcie znajdziesz oznaczenia publicznych kampanii edukacyjnych dotyczących:



odpadów opakowaniowych*



zużytych baterii i akumulatorów*



zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego**

*Publiczne Kampanie Edukacyjne zrealizowane przez Interzero Organizację Odzysku Opakowań S.A.

**Publiczne Kampanie Edukacyjne zrealizowane przez Interzero Organizację Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A.



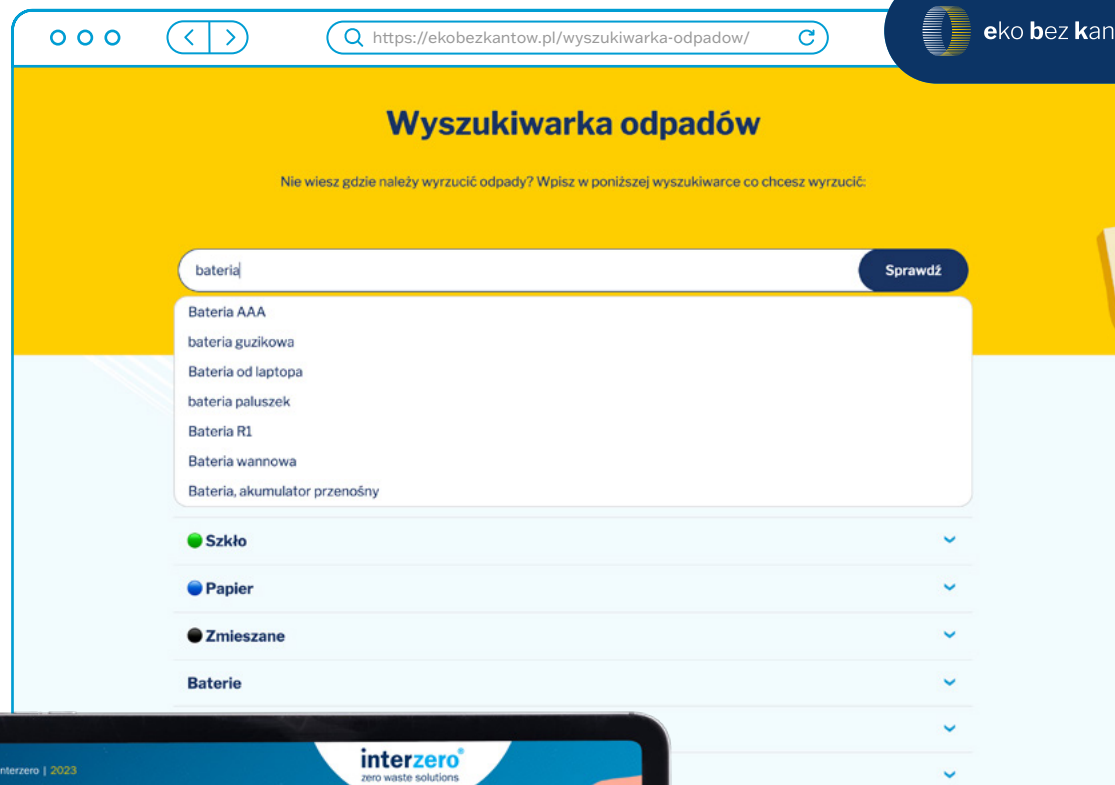
Eko bez kantów

W „Eko bez kantów” mówimy o ekologii bez naginania rzeczywistości. Rozprawiamy się z mitami, fake newsami, półprawdami. Naszym celem jest wyjaśnić, dlaczego należy segregować odpady, a nie tylko, jak to robić prawidłowo.

„Eko bez kantów” powstało z przekonania, że w świecie, pełnym dezinformacji i greenwashingu potrzebne jest wiarygodne miejsce z rzetelnymi wiadomościami. **Przybliżamy tematy zrównoważonego rozwoju, recyklingu, obiegu zamkniętego, legislacji unijnej związanej z gospodarką odpadami.**

Omawiamy wpływ na środowisko opakowań, baterii, elektrośmieci i sposoby ich wykorzystania jako surowców wtórnych. Sercem tej publicznej kampanii edukacyjnej jest [strona internetowa](#). Wybór medium został wskazany przez respondentów badania konsumenckiego. Na stronie znajdziesz wyszukiwarkę odpadów, raporty, wpisy blogowe i podcasty z ekspertami. Serdecznie zapraszamy do dołączenia do społeczności „Eko bez kantów” na platformach:

[Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#),
[Spotify](#), [Apple Podcast](#).



Pobierz raport



„Eko bez kantów”
podcast prowadzony
przez Jakuba
Pawłowskiego



Greenwashing nasz powszedni, czyli jak rozróżnić wartościowe inicjatywy od PR-owego mydlenia oczu?

Rozmowa z Joanną Leoniewską-Gogołą



System odpadowy od altany do zakładu recyklingu – co się dzieje z naszymi odpadami?

Rozmowa z Piotrem Szewczykiem



Czy mamy problem ze śmieciami, czy to „kolejne ekologiczne szaleństwo”?

Rozmowa z Anną Grom



Zasypani z własnej woli – czy plastik to całe zło tego świata?

Rozmowa z Robertem Szymanem



981 komentarzy



497 reakcji



161 komentarzy

3 najgorętsze
dyskusje

Media społecznościowe
w 2023 r.

Facebook

741 855 zasięg

69 publikacje

5704 reakcje

2622 komentarze

3769 wyświetlenia wideo

Instagram

297 945 zasięg

68 publikacje

7363 reakcje

82 komentarze

83 072 wyświetlenia wideo



EkoPaka

Na pierwszy rzut oka „EkoPaka” to paczki pełne angażujących materiałów dydaktycznych, które urozmaicają zajęcia nt. segregacji odpadów i obiegu zamkniętego. Pod tym szyldem kryją się również lokalne działania promujące zbiórkę odpadów, współpracy partnerskie i nowe narzędzia edukacyjne.

„EkoPaka” to program stworzony z myślą o najmłodszych i edukatorach ekologicznych.

W tematycznych pakietach edukacyjnych znajdziesz scenariusze zajęć, kolorowanki, gry i materiały plastyczne związane z różnymi surowcami, takimi jak: drewno, aluminium, papier, tworzywa sztuczne, szkło, bioodpady, opakowania wielomateriałowe, elektroodpady i baterie.

Korzystają z nich instytucje publiczne i firmy prywatne, które poszukują inspiracyjnych sposobów przekazania najmłodszym wiedzy o segregacji odpadów, recyklingu i zamykaniu obiegu. „EkoPaka” to też działania bezpośrednie – warsztaty, zbiórki, pikniki, m.in. organizowane przez klientów Interzero, ale także szkolenia dla edukatorów i dzieci.

EkoPakę znajdziesz na  Instagramie i  Facebooku.





Rowerowy Maj

120 najaktywniejszych przedszkoli, które wzięło udział w akcji samorządowej Rowerowy Maj, otrzymało zestawy „EkoPaka” na temat baterii.

Rowerowy Maj to ogólnopolska kampania dla dzieci promująca dojeżdżanie do szkół i przedszkoli na rowerach, hulajnogach czy rolkach. **W Warszawie Interzero, w ramach działań związanych z edukacją ekologiczną, przekazało najaktywniejszym 120 przedszkolom „EkoPaki” poświęcone bateriom.** W stołecznym finale akcji przygotowaliśmy też stoisko z kolorowankami, grą terenową, a przede wszystkim z warsztatami tworzenia ekologicznych kul do kąpiel, które okazały się absolutnym przebojem.

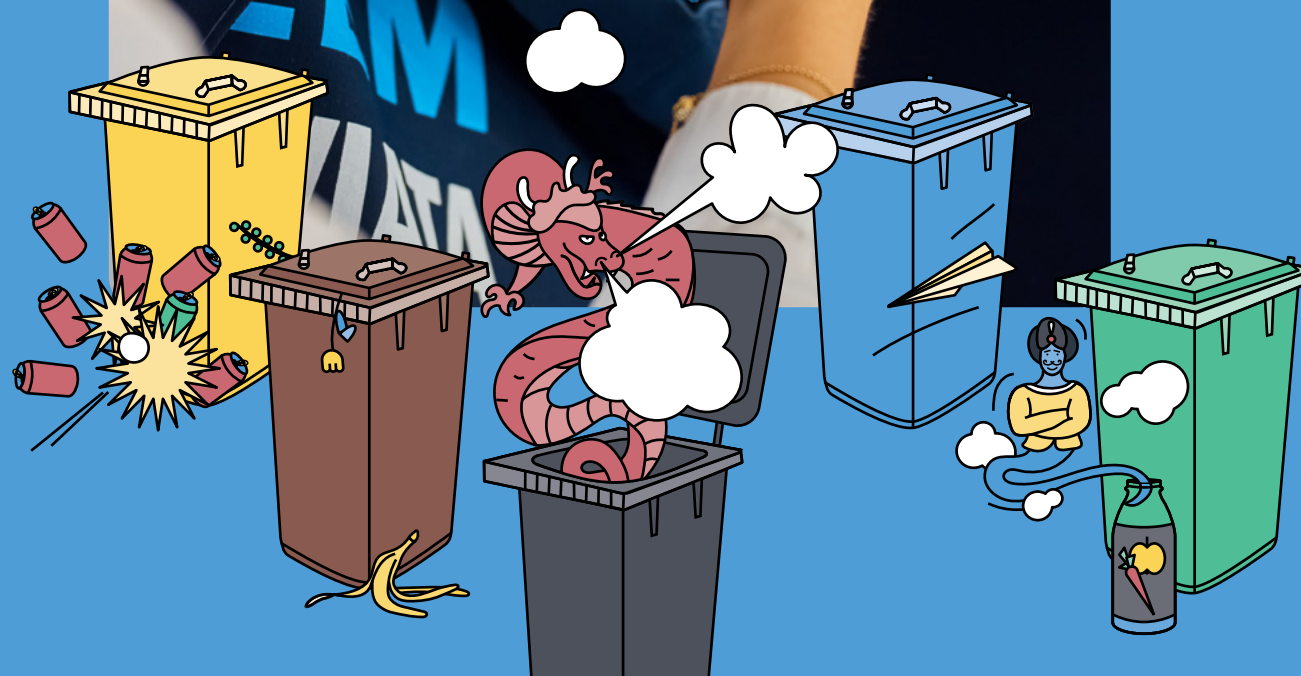




Akcja frakcja

Akcja Frakcja to gra memory, która uczy poprawnego sortowania odpadów.

W ulotce, która towarzyszy grze memory „Akcja Frakcja”, wydanej przez Interzero, czytamy – „Światła, kamera, akcja! Przed Tobą prawdziwa rewelacja. Gra, która ćwiczy pamięć i uczy, jak działa poprawna segregacja. Kolorystyka tła każdej karty odpowiada kolorom pojemników na odpady. W Polsce mamy ich pięć. W każdym z nich zbierana jest inna frakcja. Zapraszamy do grania i poprawnego sortowania”. Czy trzeba coś dodać do tego opisu? Może jedynie to, że dzieci mają swoje ulubione pary. Przekonaliśmy się o tym podczas pikników organizowanych m.in. przez naszych klientów, targów, konferencji czy akcji sprzątnięcia świata organizowanej przez Planet Heroes.





Punkt Zwrotny

„Punkt Zwrotny” to pierwsze w Polsce centrum edukacyjne z pokojami zagadek poświęconymi ekologicznemu wymiarowi świata mody.

Motywy przewodnim „Punktu Zwrotnego” jest wpływ fast fashion i opakowań na środowisko naturalne. Uczestnicy zabawy dowiadują się o nim po rozwiązaniu zagadek kryjących się w czterech pokojach tematycznych. Jeden z nich został opracowany merytorycznie przez ekspertów Interzero, które jest mecenasem tego wyjątkowego w skali kraju przedsięwzięcia. Kiedy przechodzisz próg pokoju poświęconego segregacji odpadów i obiegowi zamkniętemu, otrzymujesz wiadomość z przyszłości i zadanie. Z czasem odkrywasz produkty, które powstają z surowca wtórnego.

Zajęcia dla zorganizowanych grup młodzieży szkolnej w „Punkcie Zwrotnym” są prowadzone bezpłatnie. Zapisy przez stronę internetową: <https://punktzwrotny.com/z-klasa/>



**TY JESTEŚ
ZMIANĄ,
KTÓRĄ CHCESZ
WIDZIEĆ W ŚWIECIE**



EkoEksperymentarium

Blisko pół miliona osób zagrało w ekogry EkoEksperymentarium, a 13 238 osób odwiedziło wystawę pod tym samym tytułem.

Interzero współpracuje z kolektywem „Mamy Projekt” w ramach EkoEksperymentarium, które oferuje popularne gry ekoedukacyjne online. **W 2023 r. zagrało w nie ponad 499 tysięcy osób.** Dwie z gier, „Drugie życie opakowań” i „Tworzywa sztuczne”, zostały stworzone we współpracy z ekspertami Grupy Interzero.

EkoEksperymentarium nie ogranicza się do internetu. Przykładem działań lokalnych jest wędrująca wystawa w stylu „less waste”, która pokazuje, w jaki sposób zadbać o środowisko na co dzień. Ekspozycja została zbudowana na planie standardowego mieszkania. Eksperti Interzero wsparli swoją wiedzą stworzenie kuchni, w której znajdziemy wskazówki dotyczące ograniczania odpadów, ich właściwej segregacji oraz obiegu zamkniętego. W 2023 r. wystawę pokazano w Bielsku-Białej, Krakowie i Łodzi. **Obejrzało ją 13 238 zwiedzających.**

13 238
zwiedzających

500 000
graczy





Obieg zamknięty. Odpady w fotografii

Fotografia, jak mało które medium, potrafi uchwycić moment, pozwalając odbiorcy kontemplować nawet złożoną rzeczywistość. Nie na darmo stała się kanwą oryginalnej opowieści ekologicznej.

„Obieg zamknięty. Odpady w fotografii” to projekt edukacyjno-artystyczny bazujący na warsztatach dziennikarskich i fotograficznych, których celem było zwiększenie świadomości społecznej, ale także poszukiwanie nowych środków ekspresji słownej i wizualnej w opowieści o odpadach. **Zrealizowany przez Grupę Interzero z Muzeum Fotografii w Krakowie pokazuje potencjał wymykającej się standardom narracji.** Wynikiem tych eksploracji jest publikacja, która z jednej strony skłania do refleksji, pokazując drogę twórczą, a z drugiej stanowi instrukcję prowadzenia tego typu działań.

fol. Jolanta Hątek



fol. Magdalena Niezabitowska Krogulec



fol. Tomasz Orłowski



Pobierz publikację

Obieg

zamknięty.

w fotografii

Odpady



Łazienki Re:Generacja

Aleja kasztanowa i nabrzeża wokół stawu Łazienek Królewskich potrzebują rewitalizacji, aby wciąż cieszyć swym pięknem mieszkańców Warszawy i turystów.

W ramach programu Re:Generacja, realizowanego przez UNEP/GRID-Warszawa, Muzeum Łazienki Królewskie i Grupę Interzero, trwa rewitalizacja terenów wokół stawów Północnego i Południowego tego zabytkowego ogrodu. Aby uratować wiekowe drzewa i nasadzić nowe, a także wzmocnić nabrzeża, konieczne są specjalistyczne zabiegi pielęgnacyjne i ochronne przeprowadzane zgodnie

z wymogami rekultywacji zielonych obiektów historycznych. **Rewitalizacja alei kasztanowej to działanie na rzecz ochrony środowiska naturalnego powiązane z aktywnościami promującymi świadomość ekologiczną.** W 2023 roku w ramach współpracy w Łazienkach Królewskich zorganizowana została wystawa plenerowa, na której pokazano dziesięć kolaży zachęcających do ograniczenia ilości odpadów, jak również przeprowadzono wieloelementowe warsztaty rodzinne promujące gospodarkę obiegu zamkniętego i uczące prawidłowej segregacji odpadów.

Współpraca z Łazienkami Królewskimi łączy misję edukacyjną zachowania dziedzictwa kulturowego oraz różnorodności biologicznej.





Targi Zero Waste

Targi Zero Waste przypominają, że w świętach Bożego Narodzenia nie chodzi o przesyt, ale o bycie razem i zrobienie czegoś dla najbliższych.

Targi Zero Waste to wydarzenie, które promuje zrównoważony styl życia i ekoprzedsiębiorczość. **Od dwóch lat Grupa Interzero jest najważniejszym partnerem tego wydarzenia, które wpisuje się w ideę świata bez marnowania.**

Wśród wielu atrakcji w trakcie targów odbyły się zorganizowane przez Grupę Interzero: zbiórka baterii i elektroodpadów, wymiana przedmiotów w cieszącym się dużą popularnością regale na nietrafione prezenty, warsztaty ratowania pojedynczych skarpetek i tworzenia biżuterii ze zużytego sprzętu elektronicznego.

W 2023 roku zebraliśmy w ciągu jednego dnia **1341** kilogramów elektroodpadów, wymieniliśmy je na **500** roślinek, a w akcjach Interzero wzięło aktywny udział niemal **150** osób.



Kalendarz przedszkolaka

Celem programu „Kalendarz przedszkolaka” prowadzonego przez Fundację To Proste (wcześniej CultureLab) jest zwiększenie świadomości nauczycieli i dzieci na temat zrównoważonego rozwoju za pomocą materiałów dydaktycznych oraz poprzez warsztaty dla pedagogów.

Grupa Interzero wsparła w 2023 r. trzy dni tematyczne:

- **18.02 Międzynarodowy Dzień Baterii** – zajęcia miały na celu pokazać dzieciom, jak ważne jest prawidłowe użytkowanie i utylizacja baterii, aby nie zanieczyszczały one środowiska i nie stanowiły zagrożenia dla zdrowia.
- **30.03 Dzień Zero Waste** – zajęcia uświadamiające, jak dużo odpadów produkujemy i jak możemy je ograniczyć, stosując zasady zero waste.
- **13.10 Dzień Bez Elektrośmieci** – zajęcia zwracające uwagę dzieci na to, jak traktować elektroodpady będące odpadami niebezpiecznymi.

W scenariuszach lekcji znajdziemy wprowadzenie do tematu, propozycje czterech aktywności dla przedszkolaków, które rozwijają ich umiejętności i wiedzę, oraz prezentację, która podsumuje i utrwala zdobyte wiadomości.



18.02

Międzynarodowy
Dzień Baterii

30.03

Dzień Zero Waste

13.10

Dzień Bez
Elektrośmieci



Kubusiowi Przyjaciele Natury

W ciągu 16 lat program „Kubusiowi Przyjaciele Natury” wsparł edukację ekologiczną już ponad 10 milionów dzieci.

Segregacja odpadów, zmiany klimatu, odnawialne źródła energii – czyli szeroko pojęta ekologia – interesują dzieci i nastolatków. Potwierdza to m.in. badanie „Uczniowie wobec zmian klimatu” (2022), w którym blisko 70% uczniów uznało je za ważne i zadeklarowało chęć działania na rzecz środowiska naturalnego. Na tę potrzebę odpowiadają „Kubusiowi Przyjaciele Natury”.

Program jest organizowany przez markę Kubuś (należącą do Grupy Maspex) wraz z UNEP/GRID-Warszawa, przy współpracy partnerskiej z Czepczyński Family Foundation i Grupą Interzero. Jego cel stanowi edukacja ekologiczna dzieci w wieku przedszkolnym i uczniów klas I–III. Program oferuje nauczycielom bezpłatne materiały edukacyjne, które pomagają w skutecznym i twórczym nauczaniu o klimacie i życiu w zgodzie z naturą. Na stronie przyjacielenatury.pl znajdują się scenariusze



Program działa od 16 lat i dotarł do ponad 10 milionów dzieci w Polsce

lekcji, foldery, audiobooki, filmy i bajki, które pokazują, jak dbać o planetę i jakie korzyści z tego płyną.

Program działa od 16 lat i dotarł do ponad 10 milionów dzieci w Polsce, wpisując się idealnie w Strategię Zrównoważonego Rozwoju „Efekt Kolibra”, realizowaną przez Grupę Maspex. Jego celem jest kształtowanie proekologicznych nawyków i postaw w społeczeństwie.



Intersnack – akcja „Nie wyrzucaj, wykorzystaj”

Firma Intersnack zwiększa świadomość ekologiczną swoich pracowników i ich rodzin.

Intersnack to producent znanych i lubianych słonych przekąsek, który od lat działa zgodnie z ideami zrównoważonego rozwoju. W 2023 roku, wspólnie z Interzero, przeprowadził inicjatywę promującą odpowiedzialne zachowania i wybory wśród pracowników. Program pt. „Nie wyrzucaj, wykorzystaj” zbudowano na dwóch aktywnościach skierowanych odpowiednio do dorosłych i dzieci. Pierwsza z nich bazowała na teście wiedzy, druga natomiast angażowała najmłodszych w stworzenie niezwykłych przedmiotów z odpadów. Jednymi z najciekawszych prac były: lampka zrobiona z puszki z kloszem z plastikowych nakrętek, pistolet na wodę z plastikowej butelki wraz ze spryskiwaczem oraz zegar stworzony z korków, słomek i jednorazowych sztućców.



Lampka nocna – Maciej lat 8



Zegar – Gabrys lat 8



Nie wyrzucaj, WYKORZYSTAJ!

QUIZ DLA DOROSŁYCH

Odpowiedz na 15 PROSTYCH PYTAŃ o ekologię, segregację odpadów oraz ochronę zasobów Ziemi i wygraj vouchery na kosmetyki!

- Zeskanuj telefonem kod QR
- Wejdź na stronę konkursu
- Rozwiąż quiz

Quiz trwa od 13 do 26 listopada 2023 r.
Każdy pracownik może podejść do quizu tylko raz!

KONKURS DLA DZIECI PRACOWNIKÓW

Zaproś swoje dziecko do WSPÓLNEJ ZABAWY!

- Stwórzcie nowy przedmiot z odpadu
- Sфотографуйте swoją pracę wraz z karteczką z napisem #niewyrzucajwykorzystaj
- Opiszcie co zrobiliście i do czego służy nowy przedmiot
- Zdjęcie i opis wyślijcie na adres: konkurs@interzero.pl

Na efekty czekamy do 2 grudnia 2023 r.
Najlepsze prace zostaną nagrodzone voucherami na wspaniałe prezenty w Waszej okolicy.

Intersnack Poland | interzero.pl - wspaniale oddajemy

Instrukcje i regulamin konkursu dostępne są po zeskanowaniu kodu QR i pod adresem www.niewyrzucajwykorzystaj.pl

Intersnack Poland

#niewyrzucajwykorzystaj





Webinary Interzero

W tym roku eksperci Grupy Interzero przeprowadzili osiem webinarów dla profesjonalistów.

Webinary Interzero dostarczają praktycznej wiedzy i porad dotyczących zmian w prawie oraz otoczeniu biznesowym, które zmieniają gospodarkę odpadami. **W 2023 roku zorganizowano ich osiem.** Największą popularnością cieszyły się webinary:

- „Gospodarka odpadami – praktyczne porady dla przedsiębiorców”
- „Planowane zmiany polskiego i europejskiego prawa w zakresie opakowań oraz odpadów opakowaniowych i użytkowych”
- „Nowe obowiązki przedsiębiorców wynikające z przepisów ograniczających wpływ niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko”



Konferencja Środowiskowa

Konferencja Środowiskowa to cykliczne spotkanie ekspertów poświęcone analizie najnowszych trendów i zmian wpływających na gospodarkę odpadami.

W 2023 r. wydarzenie zorganizowano pod hasłem „Odpady na wagę złota – kierunek: system kaucyjny”, co bezpośrednio nawiązuje do potrzeby zmiany percepcji surowców wtórnych w kontekście nowych regulacji. **Wejście w życie dyrektywy Single Use Plastics, której konsekwencją są m.in. wycofanie niektórych jednorazowych produktów z rynku, ambitne poziomy zbiórki opakowań po napojach i decyzja o stworzeniu systemu kaucyjnego w Polsce, to tylko kilka obszarów, do których musi przygotować się biznes.** Równoległe przecież pojawiły się zapisy dotyczące obowiązkowej zbiórki tekstyliów. I to wszystko w roku, który rozchwiały rynek gospodarki odpadami. W trakcie konferencji przedstawiono analizę tych zjawisk i prognozy na kolejne lata.



Obejrzyj relację wideo [→](#)
z Konferencji Środowiskowej





Edukacja ekologiczna poprzez media

Publikacje, wywiady, relacje z debat z ekspertami Grupy Interzero ukazały się m.in. w takich tytułach, jak „Forbes”, „Rzeczpospolita”, „My Company” czy „Teraz Środowisko”.

Rzeczpospolita

[Kręta droga do gospodarki cyrkularnej](#)
Rozmowa z Pawłem Lesiakiem, wiceprezesem Interzero Organizacji Odzysku Opakowań

Teraz Środowisko

[Jak branża HoReCa może spełnić obowiązki wynikające z SUP?](#)

TVN24

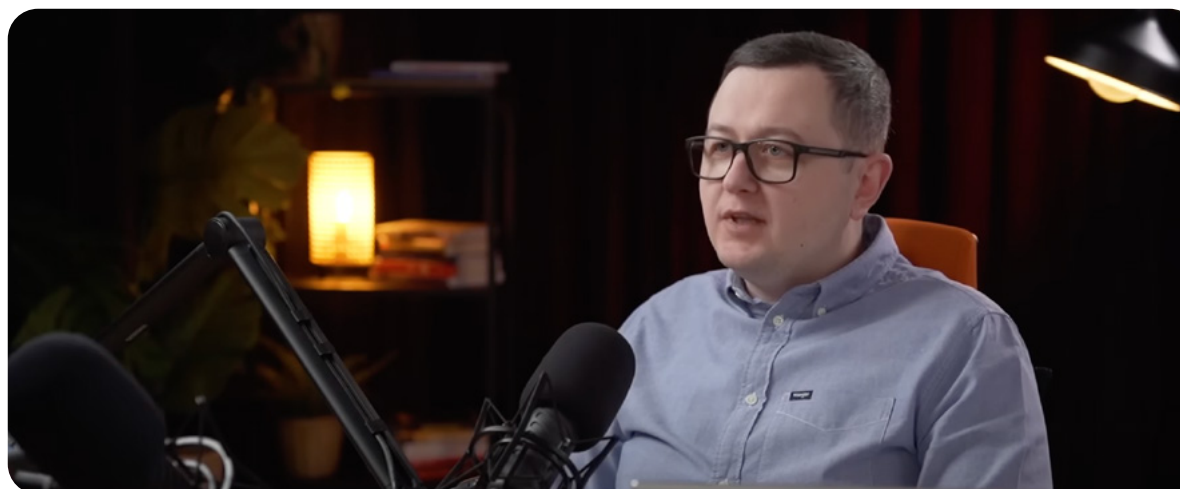
[Polacy wciąż mają problem z segregowaniem śmieci](#)



Paweł Sosnowski, pełnomocnik zarządu Grupy Interzero w „My Company”



Anna Grom, prezes Grupy Interzero w podcaście „Forbes Women”



Przemysław Kuna, dyrektor zarządzający Grupy Interzero w „Przygodach Przedsiębiorców”