

Ekoprojektowanie czy ekooszczędzanie? Jak projektowanie opakowań może pomóc przedsiębiorcom?

Coraz bardziej restrykcyjne regulacje dotyczące opakowań wprowadzanych na rynek UE nachodzą wielkimi krokami. Unia Europejska intensywnie działa nad przekształceniem gospodarki linearnej w gospodarkę obiegu zamkniętego, dążąc do zmniejszenia ilości produkowanych odpadów. Aby ułatwić firmom przygotowanie się do zmian prawnych, które będą preferowały opakowania przydatne do recyklingu, Interzero uruchamia program wspierający ekoprojektowanie o nazwie Made4Circle.

W biznesowej rzeczywistości czas, który pozostał, aby dostosować produkcję opakowań do nadchodzących wymogów jest relatywnie krótki.

Producenci opakowań oraz wprowadzający produkty w opakowaniach muszą planować działania dążące do osiągnięcia właściwego udziału materiału z recyklingu w opakowaniach, a te będą musiały również spełniać kryteria projektowe, pozwalające na recykling w takim stopniu, aby powstałe surowce wtórne były odpowiedniej jakości pozwalającej na zastąpienie surowców pierwotnych. Pozwoli to im nie tylko przysłużyć się planecie, ale także realnie obniżyć opłaty wynikające z nowych regulacji – mówi Przemysław Kuna, Dyrektor Zarządzający Interzero.

Dla producentów stanowi to spore wyzwanie, a samodzielne analizy i zmiany procesu projektowania mogą być dla nich czasochłonne i skomplikowane. **Program Made4Circle od Interzero, bazujący na wiedzy ekspertów od recyklingu opakowań, oferuje wsparcie w stworzeniu opakowania o minimalnym wpływie na środowisko, które jednocześnie spełnia wymogi prawne i zaspokaja potrzeby konsumentów danego produktu.** Usługa Made4Circle składa się z 4 głównych etapów, które uwzględniają wszystkie potrzeby biznesowe producentów: analiza wstępna, analiza szczegółowa, projektowanie rozwiązań i ocena wpływu.

Specjaliści Interzero poddają analizie obecne opakowanie, sprawdzają możliwości jego recyklingu, weryfikują wymagania dotyczące produktu i poddają opakowanie ocenie. Ich zadaniem jest także poszukiwanie alternatywnych materiałów i dostawców czy też tworzenie nowych koncepcji z analizą możliwości ponownego wykorzystania opakowania.

Usługa Made4Circle z jednej strony wspiera firmy w dbaniu o zrównoważony rozwój, a z drugiej pomaga pozostać konkurencyjnymi na rynku. Dostosowując się do coraz bardziej rygorystycznego ustawodawstwa, którego celem jest redukcja odpadów i ochrona zasobów, warto skorzystać z narzędzia, które w sposób ekonomicznie opłacalny wspiera rozwój opakowań nadających się do recyklingu zgodnie z europejskimi przepisami – komentuje Monika Grom, Wiceprezes Zarządu Interzero.

Więcej informacji o Made4Circle znajduje się na interzero.pl/made4circle.

O Interzero

Interzero jest europejskim liderem w dziedzinie rozwiązań środowiskowych i gospodarki obiegu zamkniętego. Działa w duchu rozwiązań gospodarki cyrkularnej. Zamyka obieg surowców, przeciwdziała marnotrawstwu w zakresie gospodarki odpadami, świadczy usługi recyklingu, doradztwa środowiskowego i edukacji ekologicznej. Wprowadza u klientów innowacyjne rozwiązania, które zwiększają efektywność wykorzystywania surowców i minimalizują niekorzystny wpływ na środowisko: od optymalizacji procesów odzysku i recyklingu, poprzez audyty i szkolenia, po maszyny kompostujące i zdalnie zarządzane kosze na odpady, ułatwiając wdrożenie zmian w kierunku nowoczesnej gospodarki o obiegu zamkniętym.

Działania Interzero w zakresie odzysku recyklingu w 2021 r. pozwoliły zaoszczędzić ponad 12,5 mln ton surowców i 1 milion ton gazów cieplarnianych w porównaniu z produkcją pierwotną (wg Fraunhofer UMSICHT). Więcej informacji: www.interzero.pl

Kontakty dla mediów:

Ruslana Dmytrenko
Asystentka ds. Marketingu
Interzero
+48 532 750 749
marketing@interzero.pl

Marta Trzepla
Communication Manager
Monday Group
+48 609 051 919
marta.trzepla@mondaygroup.pl