

EDUKACJA EKOLOGICZNA PUBLICZNE KAMPAJNIE EDUKACYJNE

RAPORT 2022

PROJEKTY | AKCJE | PUBLIKACJE



Szanowni Państwo,

z przyjemnością oddajemy w Państwa ręce raport poświęcony działaniom ekoedukacyjnym Interzero w 2022 r. Realizujemy je z Państwem i dzięki Państwu, w ramach przekazanego nam obowiązku prowadzenia Publicznych Kampanii Edukacyjnych. Bardzo dziękujemy za okazane zaufanie.

Podstawowym celem naszych aktywności edukacyjnych jest budowanie świadomości ekologicznej i kształtowanie odpowiedzialnych postaw za wytwarzane odpady. Od tych dwóch czynników w dużej mierze zależy sukces projektu gospodarki o obiegu zamkniętym i wcielenie w życie idei zrównoważonego rozwoju. Stąd też przywiązujemy do tych inicjatyw dużą wagę.

Staramy się docierać do możliwie szerokiego grona odbiorców. Stawiamy na wielowymiarową edukację ekologiczną, która korzysta z bogatego wachlarza narzędzi i formatów, od animacji, poprzez podcast, po kolo-

rowanki. Dzięki temu realizujemy kampanie online, takie jak „Okrągłak. Eko bez kantów”, a jednocześnie działamy lokalnie, organizując np. ekologiczne pikniki sąsiedzkie ze wspólnotami mieszkaniowymi.

W raporcie opisujemy bardziej szczegółowo wspomniane wyżej inicjatywy, jak również współpracy np. z kolektywem „Mamy Projekt” przy cieszącej się dużym zainteresowaniem wystawie „EkoEksperymentarium” czy projekcie #ReGeneracja realizowanym z UNEP/GRID-Warszawa i Łazienkami Królewskimi. Bardzo polecamy Państwa uwadze również sekcję omawiającą nasze partnerstwa w ramach takich programów jak „Kubusiowi Przyjaciele Natury” czy „InicJaTyWy” oraz kampanii „Zerwane oblizane”.

W tej publikacji znajdą też Państwo informacje o dobrze już znanych projektach, które rozwijamy od lat, jak np. EkoPaka, webinaria eksperckie czy konferencje tematyczne.

Zachęcamy do lektury i niedrukowania.



Paweł Lesiak

Wiceprezes Zarządu
Grupy Interzero w Polsce

Anna Grom

Prezes Zarządu
Grupy Interzero w Polsce

Spis treści

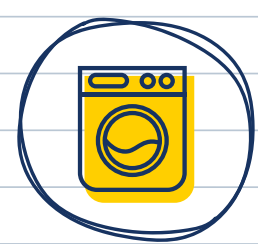
**W raporcie znajdziesz oznaczenia
naszych kampanii dotyczących:**



odpadów
opakowaniowych*



zużytych baterii
i akumulatorów*



zużytego sprzętu
elektrycznego
i elektronicznego**

EkoPaka	6
Animacja o zużytych bateriach i akumulatorach	7
EkoEskperymentarium	8
#ReGeneracja	9
Pikniki, zbiórki, webinary, warsztaty	10
Kubusiowi Przyjaciele Natury	11
InicJaTyWy	12
Zerwane oblizane	13
Webinary i eksperci w mediach	14
Konferencje	15

*Publiczne Kampanie Edukacyjne zrealizowane przez Interzero Organizacja Odzysku Opakowań S.A.

** Publiczne Kampanie Edukacyjne zrealizowane przez Interzero Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A.



Okrągłak. Eko bez kantów

Okrągłak. Eko bez kantów jest nowatorską, publiczną kampanią edukacyjną Interzero, rozpoczętą w 2022 roku, propagującą ideę gospodarki o obiegu zamkniętym. Kampanii przyświecają trzy cele:

- 1.** popularyzacja w społeczeństwie wiedzy na temat opakowań, które mniej zaśmiecają świat;
- 2.** promocja projektowania opakowań w sposób odpowiedzialny, z poszanowaniem zasobów naturalnych i środowiska;
- 3.** upowszechnienie przejrzystego i czytelnego oznaczania oraz certyfikowania opakowań przez producentów.

Działania rozpoczęły się ogłoszeniem Manifestu. Jego celem było zmierzenie się z problemem greenwashingu, na który narażeni są konsumenci. Jednocześnie, na początku lutego 2022 r. na ścianach budynków w Warszawie, Katowicach i Łodzi pojawiły się murale, zaprojektowane przez ilustratorkę Joannę Grochocką, które skłaniały do podpisania apelu i inicjowały kampanię „Okrągłak. Eko bez kantów”.

Zrealizowano także spoty promocyjne. O problemie przejrzystości i prawdy w działaniach ekologicznych wypowiedzieli się Bogna Świątkowska, prof. Jerzy Bralczyk oraz Sylwia Chutnik.

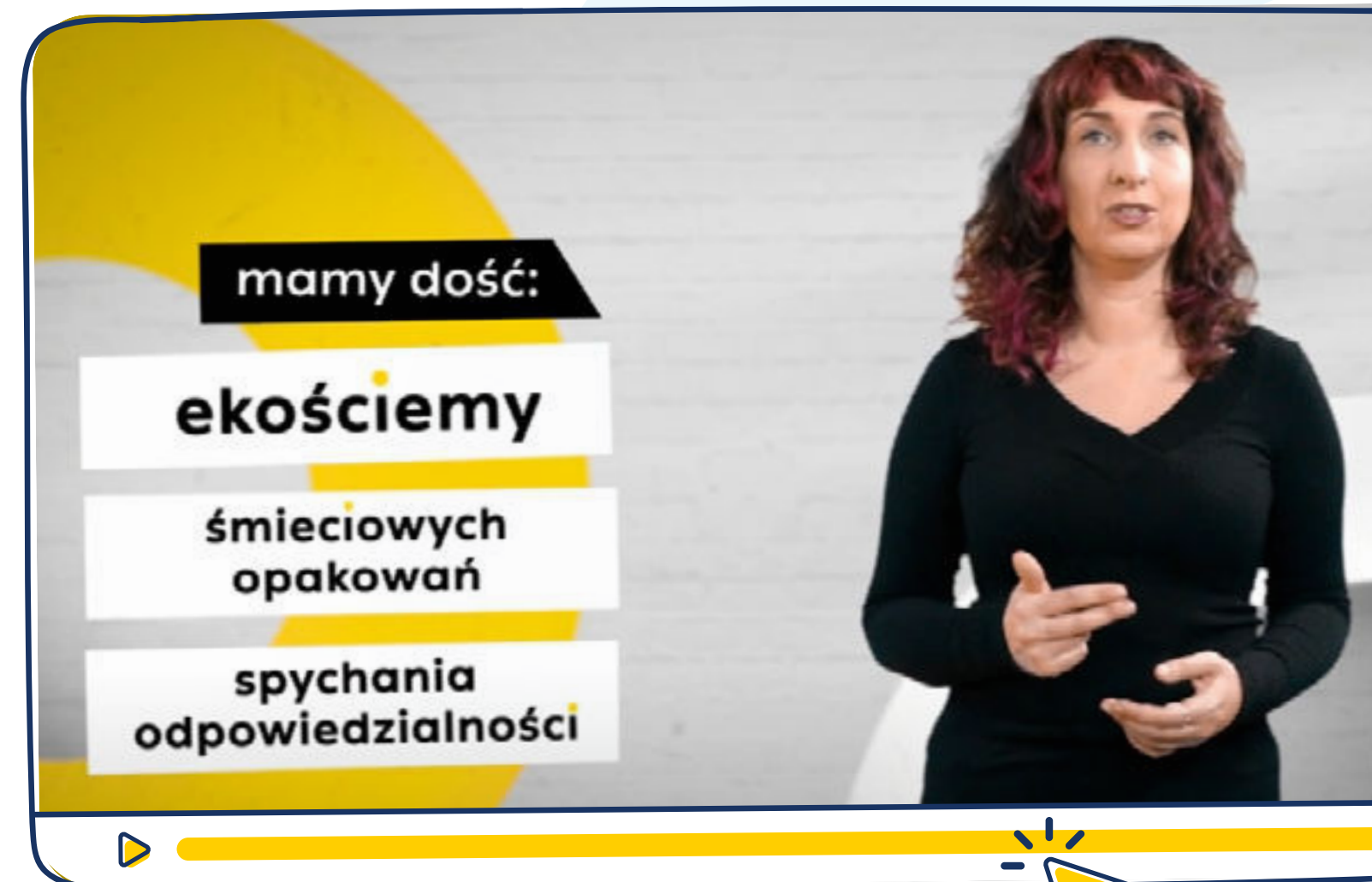
Zobacz wypowiedzi na YouTube:

▶ **Bogna Świątkowska**

▶ **prof. Jerzy Bralczyk**

▶ **Sylwia Chutnik**

Ogrom wiedzy merytorycznej dostępny jest w 16 odcinkach podcastu „GOZ do dechy” oraz na blogu kampanii. Na bieżąco odbiorcy otrzymują aktualne treści poprzez media społecznościowe na profilu „Eko bez kantów”.





Okrągłak. Eko bez kantów w 2022 roku to:

Dwa sezony podcastu „GOZ do dechy”

16 odcinków rozmów z ekspertami



Blog z edukacyjnymi artykułami

22 wpisy

Facebook „Eko bez kantów”

3 872

obserwujących



Instagram „Eko bez kantów”

358

obserwujących

Wirtualny budynek

sklep Okrągłak, zaprojektowany w duchu zrównoważonego, inkluzywnego projektowania



Media społecznościowe w 2022 roku w liczbach*:

Zasięg

2 181 545



Posty

217

Polubienia postów

16 119

Komentarze i udostępnienia

874



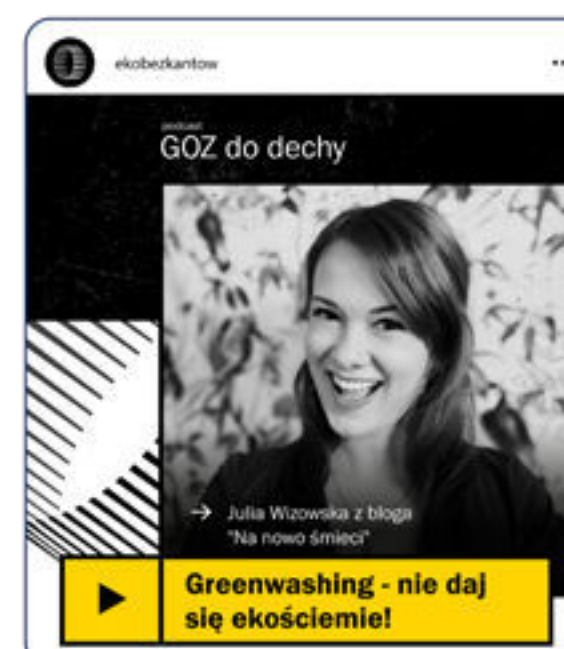
Wyświetlenia

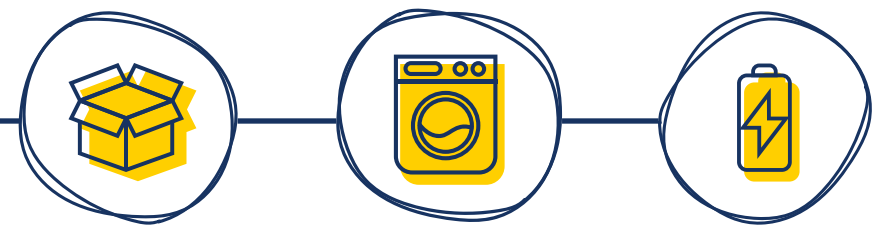
7 122 861

Odtworzenia wideo

449 585

*źródło: Meta





Najlepsza paczka inspiracji w ekoedukacji

EkoPaka jest programem edukacyjnym Interzero skierowanym do dzieci, który w przystępny i twórczy sposób przekazuje wiedzę o obiegu zamkniętym surowców.

Celem projektu jest uświadomienie najmłodszym, że to, co zostaje z produktów – czyli opakowania, zużyte elementy – to nie odpady, tylko cenne materiały, z których można stworzyć coś nowego.

Każda EkoPaka, czyli pudełko z materiałami edukacyjnymi, składa się z kolorowanek i zawartości kreatywnej oraz gier i scenariuszy do nauki przez zabawę.

Z programu korzystają m.in. nauczyciele, firmy, biblioteki i ekoedukatorzy. Z myślą o tych ostatnich rozwija się nowa część programu EkoPaka, która daje dostęp do szkoleń i inspiracyjnych materiałów dydaktycznych osobom działającym lokalnie.

Już dziś w Polsce działa 155 EkoEduktorów EkoPaki, którzy mają dostęp do najnowszej produkcji, czyli scenariusza zajęć przygotowanych w konwencji „escape roomu” pełnego zagadek.



ekopaka

www.ekopaka.org

EkoPaka 2022

- ✓ poszerzona została o wersję w języku ukraińskim
- ✓ powstał nowy scenariusz zajęć w konwencji pokoju zagadek
- ✓ zorganizowano warsztaty dla dzieci i EkoEduktorów
- ✓ trafiła do lokalnych szkół w ramach współpracy z partnerami Interzero
- ✓ towarzyszyła warsztatom dla dzieci i piknikom ekologicznym



Uwaga! nadchodzą zużyte baterie i...

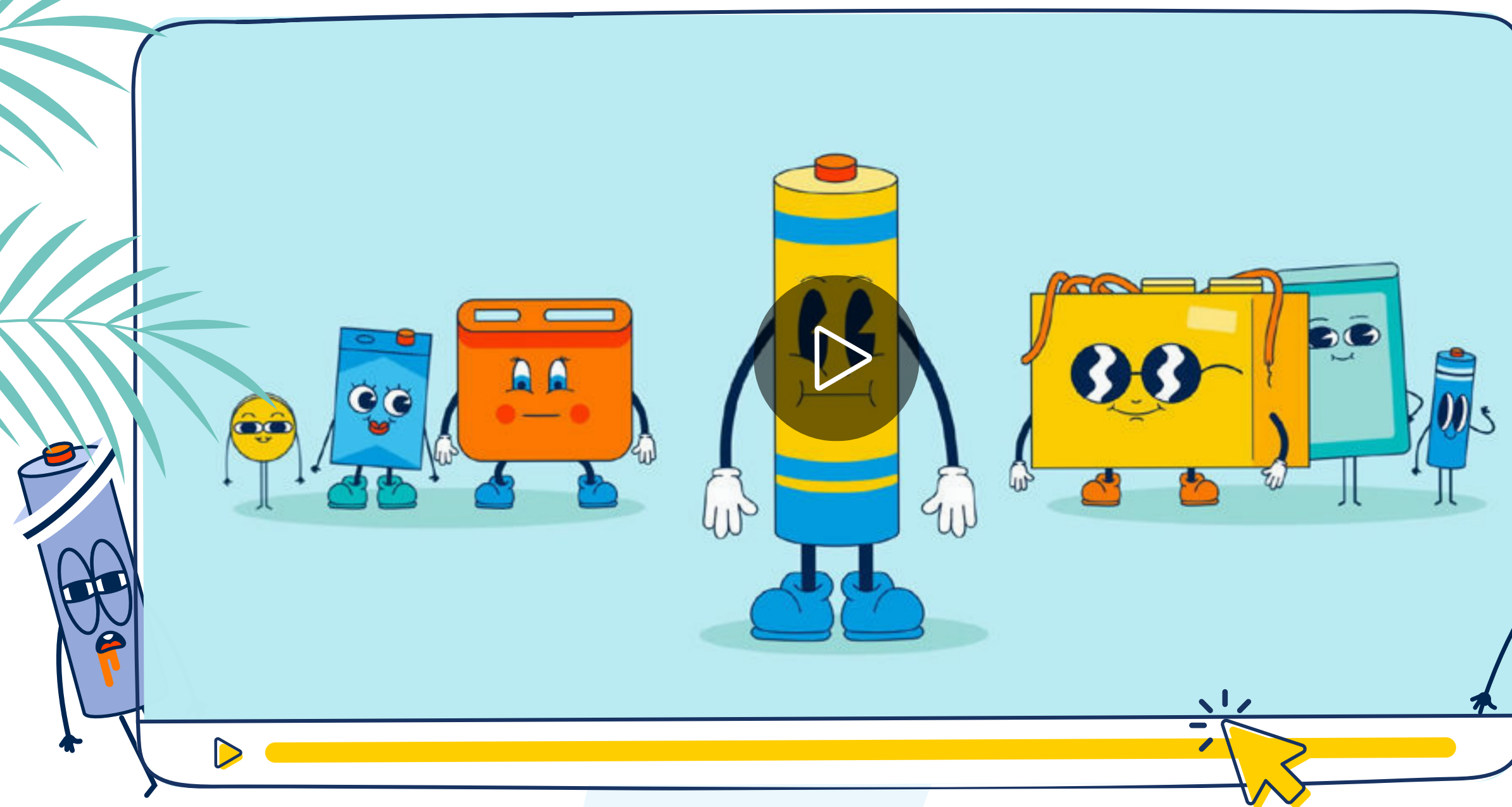
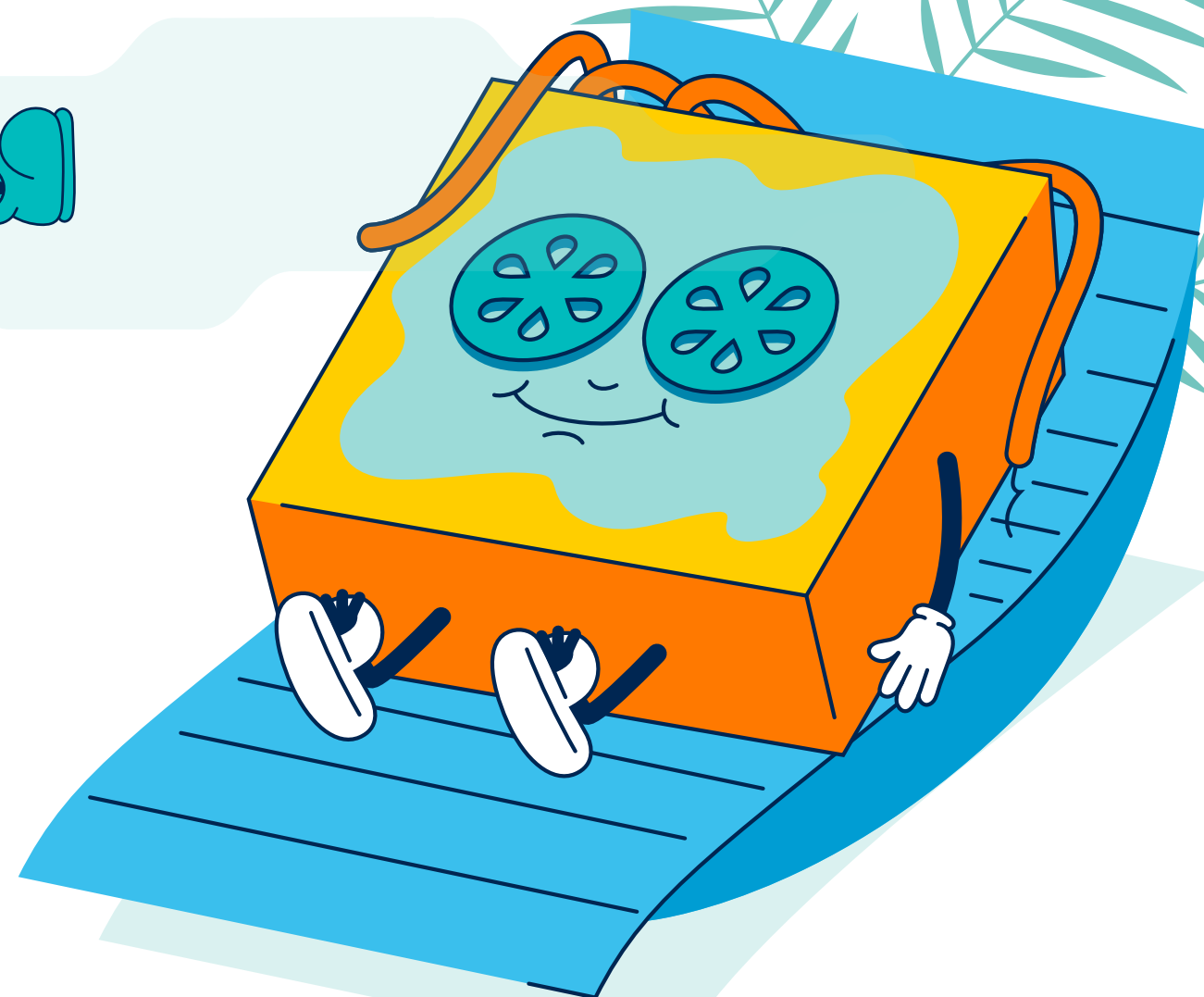
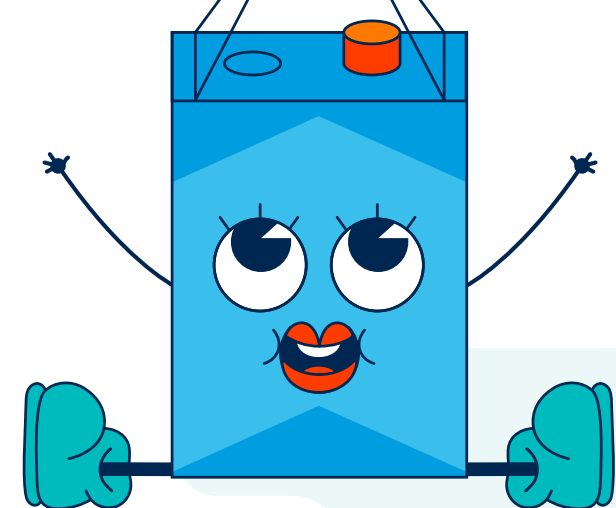
Zagospodarowanie zużytych baterii i akumulatorów to temat, który powinien budzić wielkie emocje. W końcu – jeśli trafimy na składowisko odpadów stajemy się niebezpieczne – grozi klasyczny paluszek, będący narratorem animacji Interzero opublikowanej na platformie YouTube.

Tymczasem w 2022 r. tylko 20 razy miesięcznie wpisywano w Google frazę „recykling baterii i akumulatorów,” 140 razy „recykling akumulatorów” i 110 razy „recykling baterii”. Te statystyki stały się powodem, dla którego firma Interzero wybrała format wideo, aby skutecznie dotrzeć do odbiorców z przekazem o właściwym postępowaniu z bateriami

i akumulatorami. Tylko w grudniu animacje filmowe obejrzało ponad 22 000 użytkowników YouTube’a.

Sama historia skierowana do młodszych i starszych odbiorców, łączy elementy grozy z bajkowym scenariuszem. Widzowie śledzą losy baterii i akumulatorów, które, kiedy są już wyczerpane, trafiają na składowisko odpadów. Co się z nimi dzieje dalej, jak należy postępować i co z tego wynika? Tego wszystkiego dowiedzieć się można z filmu, który w atrakcyjny i przystępny sposób uczy o ekologicznym podejściu do zużytych baterii i akumulatorów.

Zapraszamy do oglądania!





EkoEkspe- rymentarium nie tylko online

www.interzero.pl

Raport 2022 | 8

Interzero wspiera inicjatywy kolektywu „Mamy Projekt” znane jako „EkoEksperymentarium”, wśród nich m.in. platformę internetową z popularnymi grami ekoedukacyjnymi.

W 2022 r. zagrano w nie ponad 534 000 razy, a sam program jest jedynym z Polski laureatem międzynarodowego konkursu „Education for Climate’s call for innovative green education projects”, organizowanego przez Komisję Europejską. Działania spod znaku „EkoEksperymentarium” zostały wyróżnione jako jeden z trzech najbardziej inspirujących projektów edukacji klimatycznej. Obecnie na platformie dostępne są dwie gry online opracowane wspólnie z ekspertami Interzero: „Drugie życie opakowań” i „Tworzywa sztuczne”.

Kolejnym projektem w ramach „EkoEksperymentarium” jest wystawa utrzymana w duchu „less waste”, która uczy jak w najbliższym otoczeniu dbać o środowisko. Projekt ekspozycji został stworzony na planie mieszkania, a zwiedzający w kolejnych pomieszczeniach dowiadują się jak nie marnować zasobów i dbać o planetę. W kuchni, za której stroną merytoryczną odpowiadają eksperci Interzero, znalazły się porady dotyczące ograniczania odpadów, zero waste oraz poprawnej segregacji odpadów ze szczególnym uwzględnieniem odpadów opakowaniowych. Wystawa pokazywana była w Gdyni, Wrocławiu i Warszawie. Obejrzało ją ponad 9 500 zwiedzających.



Internetowa gra edukacyjna



kliknij i zagraj



9 500
zwiedzających



Regenerujemy ekosystem w Łazienkach Królewskich

UNEP/GRID-Warszawa, afiliowany przy agencji ONZ działającej na rzecz środowiska, Muzeum Łazienki Królewskie i Interzero ratują w ramach programu #ReGeneracja słynną aleję kasztanową w jednym z najpiękniejszych i najcenniejszych polskich parków.

Prace nad uzdrowieniem tego ekosystemu – perełki turystycznej stolicy – trwają. W ramach współpracy w 2022 r. zorganizowana została także wystawa plenerowa w Łazienkach Królewskich, na której pokazano dziesięć kolaży, budzących refleksje na temat odpowiedzialności za środowisko w kontekście rosnącej ilości odpadów.

Zobacz relację z wystawy:





EKO dla każdego

Równościowa edukacja ekologiczna powinna być blisko ludzi. Taka idea przyświecała aktywnościom prowadzonym przez Interzero lokalnie.

Należą do nich np. zbiórki zużytych baterii i elektroodpadów, przeprowadzane z czterema wspólnotami mieszkaniowymi i przedszkolem, a także podczas Targów Zero Waste. Każdej z nich towarzyszyły warsztaty ekologiczne. W sumie zebrano ponad 5 ton odpadów, uszyto około 500 warzywoków, przygotowano blisko 400 woskowijek, pomalowano przeszło 1700 breloczków i wywołano niezliczoną liczbę uśmiechów. Te ostatnie towarzyszyły również uczestnikom warsztatów i pikników m.in. pracowniczych, zorganizowanych przez partnerów biznesowych Interzero, które urozmaicono grami terenowymi.

W 2022 r. odbyły się również liczne webinaria ekoedukacyjne dla klientów, nauczycieli jak i otwarte dla wszystkich.





Kubusiowi przyjaciele natury

„Kubusiowi Przyjaciele Natury” jest największym ogólnopolskim programem edukacji ekologicznej dla przedszkolaków i uczniów pierwszych klas szkół podstawowych.

Dzięki niemu najmłodszy uczy się chronić naturę, darzyć szacunkiem świat roślin i zwierząt oraz dowiadują się jak działa recykling. Program jest prowadzony przez markę Kubuś, należącą do Grupy Maspex, a jego partnerami są Czepczyński Family Foundation i Interzero.

W edycji 2021/2022 wzięło udział ponad **1 200 000** dzieci z całej Polski!

KUBUSIOWI PRZYJACIELE NATURY

1 200 000 DZIECI UCZY SIĘ JAK DBAĆ O ŚRODOWISKO I KLIMAT

KUBUSIOWI PRZYJACIELE NATURY

to projekt, który od 15 lat edukuje dzieci jak dbać o środowisko i żyć w zgodzie z naturą. W programie wzięło udział już ponad 9 milionów uczestników z całej Polski.

UCZESTNICY XV EDYCJI

- 52 TYS. NAUCZYCIELI przedszkoli
- 6 tys. SZKÓŁ
- 8,4 tys. PRZEDSZKOLI
- 27 TYS. NAUCZYCIELI szkół podstawowych
- 1,2 MLN DZIECI
- 750 tys. PRZEDSZKOLAKÓW
- 459 tys. UCZNIÓW KLAS I-III SP

W RAMACH PROGRAMU DZIECI REALIZUJĄ 4 MISJE EDUKACYJNE:

- MISJA SZKOŁA. NA TROPIE ZMIAN KLIMATYCZNYCH** – CZYM JEST KLIMAT I JAKI MAMY NA NIEGO WPLYW?
- MISJA DOM. NA TROPIE EKONAWYKÓW** – DLACZEGO WARTO OSZCZĘDZAĆ PRĄD I WODĘ, I JAK PRAWIDŁOWO SEGREGOWAĆ ODPADY?
- MISJA SKLEP. NA TROPIE MĄDRYCH ZAKUPÓW** – JAK DBAĆ O SIEBIE DBAJĄC O KLIMAT, DLACZEGO WARTO JEŚĆ WARZYWA I OWOCE? DLACZEGO WAŻNA JEST AKTYWNOŚĆ FIZYCZNA?
- MISJA LAS. NA TROPIE ROŚLIN I ZWIERZĄT** – CZYM JEST EKOSYSTEM, DLACZEGO POWINIŃMY DBAĆ O ROŚLINY I ZWIERZĘTA?

www.przyjacielenatury.pl

ORGANIZATOR: **KUBUŚ**
 PARTNER MERYTORYCZNY: **GRID** In partnership with UN Environment Programme
 PARTNERZY PROGRAMU: **interzero** zero waste solutions, **CFF** CZEP CZYŃSKI FAMILY FOUNDATION



www.przyjacielenatury.pl



InicJaTyWy



Celem programu grantowego InicJaTyWy jest poprawa jakości życia lokalnych społeczności mieszkających w pobliżu Browarów Carlsberg Polska.



Koło Gospodyń Wiejskich „ŻOCHOWIANKI”



Ochotnicza Straż Pożarna w Cetlinie

Do 9. edycji, która odbyła się w 2022 r., zakwalifikowano 15 projektów. W wyniku głosowania internetowego wybrano 5 najlepszych projektów, w tym:

- „Edukacja ekologiczna w praktyce” Koła Gospodyń Wiejskich „ŻOCHOWIANKI”
- „Zostaw po sobie drzewo, a nie foliową torebkę” Ochotniczej Straży Pożarnej w Cetlinie
- „Zbieram, Segreguję – Przyrodę Ratuję” Stowarzyszenia Dla Przyszłości Sierpca i Powiatu Sierpeckiego

Partnerem 9. edycji programu InicJaTyWy była firma Interzero.



Stowarzyszenie Dla Przyszłości Sierpca i Powiatu Sierpeckiego



Zerwane oblizane



„Zerwane oblizane” jest kampanią firmy Mlekpól, której celem była promocja deserów z maślanką marki Mlekpól połączona z uświadamianiem konsumentom najlepszego, z punktu widzenia recyklingu, sposobu postępowania z powszechnie występującymi opakowaniami złożonymi z aluminiowego wieczka i plastikowego kubeczka.

Dobrą praktyką w przypadku takich opakowań, stosowanych między innymi w deserach z maślanką marki Mlekpól, jest odseparowanie części aluminiowej od plastikowej. Wyrzucone oddzielnie, zostaną przetworzone.

Pozostawiane razem, rodzą tylko niepotrzebne problemy. Dlatego najlepiej zerwać aluminiowe wieczko, oblizać je i wyrzucić.

Kampania realizowana była z influencerkami w mediach społecznościowych. Na popularnych profilach instagramowych: rodzina z odzysku Magdaleny Hillar, ladygugublog Kingi Stępień, pauka_chmielewska Pauliny Chmielewskiej ukazywały się stories, reelsy oraz posty. Firma Interzero w tym projekcie wspierała Mlekpól koncepcyjnie, merytorycznie i organizacyjnie.

Przeczytaj wpisy Pauliny Chmielewskiej



Zobacz reels Kingi Stępień:



184 709

wyświetleń reels



41 942

największy zasięg stories

847

komentarzy pod materiałami



Nasi eksperci dzielą się wiedzą

Webinaria eksperckie Interzero cieszą się niesłabnącą popularnością, gromadząc średnio ok. 500 uczestników.

Pozwalają poznać dobre praktyki gospodarki odpadami, obecne obowiązki przedsiębiorców, wynikające z przepisów, a także analizy dotyczące nadchodzących zmian prawnych oraz ich wpływu na rynek. W 2022 r. prowadzący webinaria eksperci Interzero byli aktywni również w mediach. Komentarze pracowników firmy, materiały eksperckie i ekoedukacyjne zostały opublikowane m.in. w Forbes, Business Insider, Dziennik Gazeta Prawna, Polityka, Gazeta Wyborcza, Teraz Środowisko, Przegląd Komunalny, Recykling i Energia, Plastime.

Webinaria Interzero 2022

13 szkoleń

16 prelegentów

5 595 widzów



 Obserwuj nas na LinkedIn





Wydarzenia



Śledź na LinkedIn:

#konferencjaśrodowiskowa

Organizowane przez Interzero Konferencja Recyklar oraz Konferencja Środowiskowa wpisały się na stałe w kalendarz spotkań branży gospodarki odpadami i recyklingu. Oba wydarzenia stanowią platformę dyskusji i analizy bieżącej sytuacji, wyzwań oraz perspektyw rozwoju gospodarki cyrkularnej.

W 2022 r. agendę tych spotkań zdominowały tematy związane z sytuacją ekonomiczną sektora w kontekście zawirowań geopolitycznych, przyszłości zrównoważonego rozwoju, planowanymi zmianami prawnymi, innowacjami smart waste management. Nie zabrakło też historii sukcesów, prezentacji dobrych praktyk i inspiracyjnych prelekcji.

Niezależnie od wymienionych konferencji eksperci Interzero brali czynny udział w takich wydarzeniach jak: Europejski Kongres Samorządów, Międzynarodowe Forum Gospodarki Odpadami SOSEXPO i Konferencja Przemysłu Chemii Budowlanej.

Zobacz relację z Konferencji Środowiskowej:



Szukasz dobrego pomysłu na publiczną kampanię ekoedukacyjną?

Powierz ją nam. Skorzystaj z naszej wiedzy i gotowych rozwiązań.

Zespół Edukacji Ekologicznej
Interzero

Grupa Interzero w Polsce | ul. Wiertnicza 165 | 02-952 Warszawa

Grupę Interzero w Polsce tworzą m.in. Interzero Organizacja Odzysku Opakowań S.A. oraz Interzero Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A., które przejmują obowiązek recyklingu oraz prowadzą Publiczne Kampanie Edukacyjne.

biuro@interzero.pl
+48 22 742 10 22
www.interzero.pl

Obserwuj nas:

